



# 苏州工业园区职业技术学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

苏州工业园区职业技术学院

2019 年 12 月

## 目录

<b>学院概况</b> .....	3
<b>报告说明</b> .....	5
<b>第一篇 毕业生就业基本情况</b> .....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院及专业结构.....	7
二、总体就业率及毕业去向.....	8
三、就业流向.....	9
（一）单位就业.....	9
（二）升学.....	14
（三）自主创业.....	18
<b>第二篇 就创业工作特色</b> .....	23
一、就创业工作措施.....	23
（一）领导重视，实施“一把手”工程.....	23
（二）校企融合，构建“双主体”人才培养模式.....	23
（三）五位一体，搭建就业工作立体网络.....	24
（四）三网联动，构建信息化就业平台.....	25
（五）创业实效化，重视教育，以创业带动就业.....	25
（六）阳光工程，帮扶“困难”学生就业.....	27
二、职业规划与就业指导.....	27
（一）推动改革，第一课堂初见成效.....	27
（二）形式多样，搭建第二课堂辅导体系.....	27
（三）编制就业指导手册，推动职业测评工作.....	28
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	29
四、毕业生对创新创业教育/指导服务的评价.....	31
<b>第三篇 就业质量相关分析</b> .....	33

一、薪酬水平.....	33
二、专业相关度.....	34
三、就业满意度.....	35
四、 求职分析.....	36
（一） 求职途径.....	36
（二） 求职困难.....	37
<b>第四篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>38</b>
一、就业率保持较高水平，基本实现充分就业.....	38
二、单位就业为主流向，升学和创业有上升趋势.....	38
三、本市为就业主战场，服务地方经济发展.....	38
四、行业分布多元化，符合学院办学定位.....	39
<b>第五篇 对教育教学的反馈.....</b>	<b>40</b>
一、对母校的满意度和推荐度.....	40
二、对母校教育教学的评价.....	41
（一）对学习环境的的评价.....	41
（二）对课程教学的评价.....	41
（三）对学生管理的评价.....	42
（四）在校期间学习的参与度.....	42
（五）在校期间对自身发展的评价.....	43
三、毕业生工作后的反馈.....	44
四、对教育教学的反馈建议.....	46
（一）对招生和专业设置的反馈.....	47
（二）对人才培养的反馈.....	47

## 学院概况

苏州工业园区职业技术学院（英文简称 IVT）是为满足园区开发建设对高技能人才的需求，更好地服务于区内外资企业，在新加坡原总理吴作栋的提议下，于 1997 年 12 月经江苏省人民政府正式批准建立的一所新型高等职业技术学院。学院建成后，中新两国政府领导多次到访考察，并对学院办学成绩表示肯定。学院独墅湖新校园于 2010 年 9 月正式启用，原三校区合并，新校园地处苏州工业园区独墅湖科教创新区若水路 1 号。

学院是苏州地区高职院校中唯一一所国家示范性高职院校，现为全国职业教育先进单位、全国职业院校就业竞争力示范校、全国职业院校魅力校园，江苏省教学工作先进单位、江苏省教育国际合作交流先进学校，先后五次被省教育厅授予“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”称号，办学实力位于省域前列。二十年来，学院通过积极借鉴新加坡、德国等发达国家先进的职教经验，形成了以股份制办学体制、深度校企合作、国际化办学视野为特色的办学风格。

学院完善法人治理结构，深化股份制办学，组建了由苏州市光华实业（集团）有限公司、上海翔宇教育集团、博世汽车部件（苏州）有限公司、苏州三星显示有限公司、艾默生环境优化技术（苏州）有限公司、瑞萨半导体（苏州）有限公司、同程网络科技股份有限公司等由中外著名跨国公司、国内外知名高校组成的董事会，实行“董事会领导下的院长负责制”。学院坚持亲商理念和共赢原则，深度开展校企合作。在办学过程中导入了新加坡公共管理领域的“亲商理念”，发展二十年来探索出了多种校企合作模式，与 1100 家企业建立了合作关系，建立了 300 余个校外实习基地，并逐步形成了校企“双主体”人才培养模式。迄今，学院工科专业毕业生中有约 40% 的同学进入了世界 500 强企业，近 80% 的同学担任企业生产线长、班组长、技术员、新员工培训师等。

学院现有建筑面积近 23 万平方米，教学实验设备约 8000 万元，现有各类在校生约 8000 余人，教职员工 300 余人。目前设有机电工程系等 11 个教学系部，已开设机电一体化技术、汽车运用与维修技术等 45 个紧缺专业，现有国家级重点专业 7 个，省级品牌专业 1 个，省级特色专业 7 个，省级重点专业群 4 个，省级高水平骨干专业 5 个。学院拥有国家教学名师 1 人，省级教学名师 3 人，江苏

省“333”第三层次人才培养对象 7 人，江苏省“青蓝工程”培养对象 21 名、省级优秀教学团队 1 个，苏州市金鸡湖“双百”人才—苏州市高技能领军人才 23 人。经过 20 年的建设，学院通过国家示范院校项目建设和国家/省质量工程项目建设，重点建设一批基础条件好、培养目标明确、特色鲜明、办学水平和就业率高的专业，建立以重点（品牌、特色）专业为龙头、相关专业为支撑的若干专业群，形成了国家级、省级、市级、院级四级重点（品牌、特色）专业建设体系。目前，学院共有 4 个国家示范重点建设专业、2 个央财支持提升专业服务产业能力项目建设专业，4 个高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）骨干专业，共 7 个国家级重点专业，占学院专业总数的 15.6%；7 个省级特色专业、4 个省级重点建设专业群（涵盖 18 个专业）、1 个省级品牌专业、5 个省级骨干专业，2 个苏州市优秀新专业，1 个苏州市品牌专业，合计 23 个专业（不重复），占学院专业总数的 51.1%。截止至 2019 年底，学院共申请受理专利 923 项，其中发明专利 613 项、实用新型专利 306 项、著作权 5 项，已有 139 项发明专利、187 项新型实用专利、著作权 3 个获得国家知识产权局授权。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知(教学厅函〔2013〕25号)》文件要求，编制和正式发布《苏州工业园区职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省教育厅派遣系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 我院自行组织的调研数据，调研面向全校 2019 届毕业生，调研自 2019 年 11 月 1 日至 2019 年 12 月 20 日，历时 50 天，共回收有效问卷 1271 份，回收率达 78.8%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

➤ 2019 届毕业生共 1613 名。其中男生 1088 人，占毕业生总体 64.75%；女生 525 人，占毕业生总体 35.25%。男女性别比为 1.8:1，男生比例偏高。

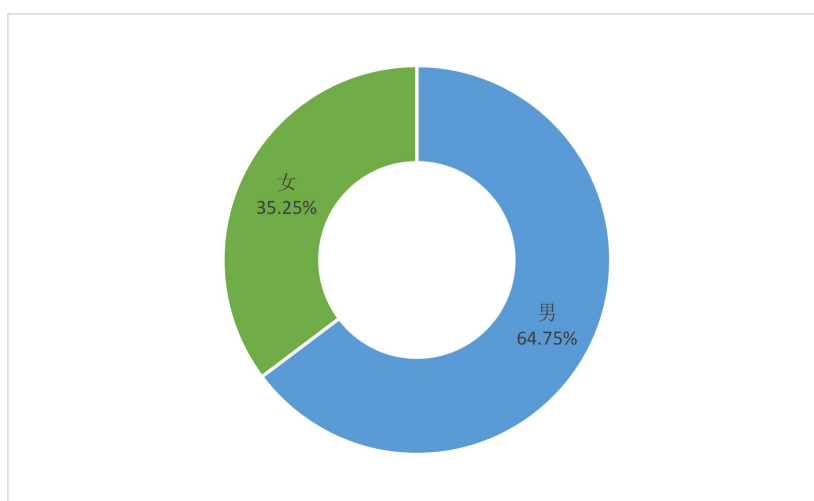


图 1-1 2019 届毕业生男女比例

➤ 2019 届毕业生省内生源占比 77.25%，省外生源占比 22.75%，以省内生源为主。

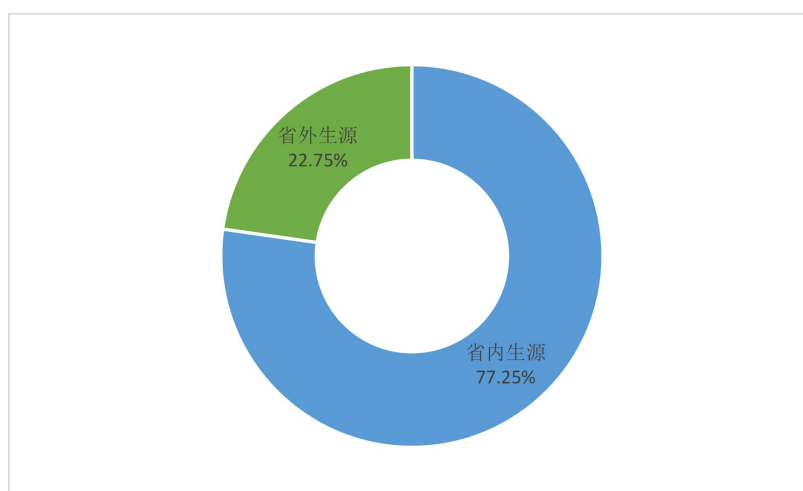


图 1-2 2019 届毕业生省内省外生源比例

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

## （二）学院及专业结构

➤ 全院毕业生分布在 9 个院系 34 个专业。其中，机电工程系毕业生最多，接近毕业人数的四分之一，其次金融管理系毕业生占 16% 以上。

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

序号	院系	人数	比例 (%)
1	机电工程系	389	24.12
2	金融管理系	262	16.24
3	工商管理系	236	14.63
4	信息工程系	179	11.10
5	精密工程系	155	9.61
6	建筑工程系	149	9.24
7	电子工程系	115	7.13
8	数字艺术系	79	4.90
9	国际学院	49	3.03
合计		1613	100.00

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

## 二、总体就业率及毕业去向

➤ 2019 届毕业生总体就业率为 97.52%，基本实现充分就业。从具体去向来看，毕业生以“单位就业”为主（55.73%），其次是“升学”（41.72%），升学比例较去年翻倍增长。

表 1-2 2019 届毕业生就业率及就业去向统计表

就业状况	就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
已就业	单位就业	899	55.73	97.52
	升学	673	41.72	
	灵活就业	1	0.06	
未就业		40	2.48	

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

### 三、就业流向

#### (一) 单位就业<sup>1</sup>

##### 1. 就业地区流向

学院 2019 届毕业生中，94.67%的毕业生选择在江苏省就业，服务地方经济发展，这也和省内生源较多有关，5.33%的毕业生选择在省外工作。而在江苏省内城市的就业比例中，选择在苏州市就业的毕业生占 87.23%，其他市的占 12.77%；省外就业学生中，在长三角就业比例达到了 97.27%。

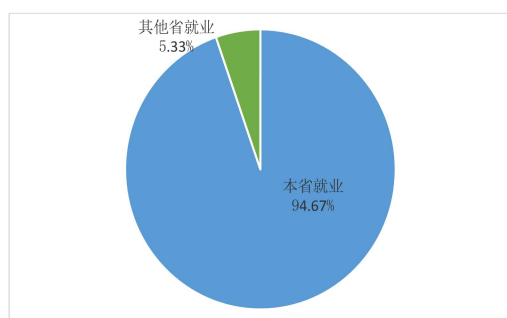


图 1-3 2019 届毕业生就业分布

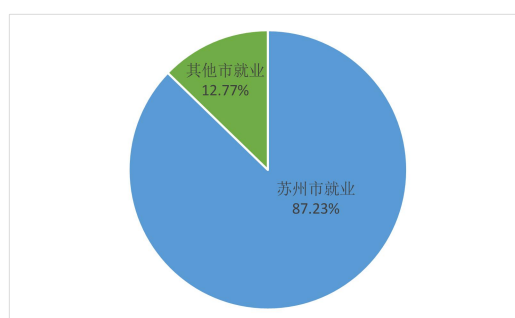


图 1-4 2019 届毕业生江苏省内城市就业分布

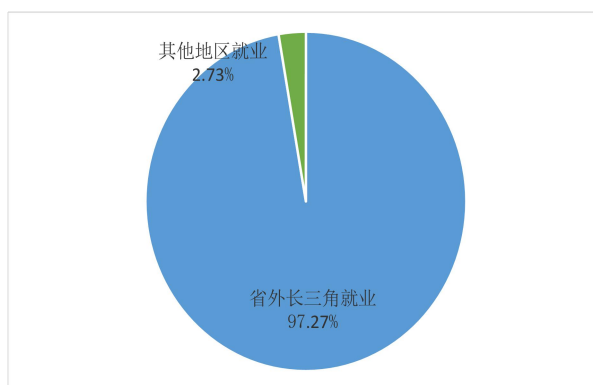


图 1-5 2019 届毕业生江苏省外区域就业分布

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

<sup>1</sup>单位就业包括协议就业、合同就业、地方基层项目以及其他录用形式就业。

省内生源毕业生绝大多数选择留在江苏省内（98.98%）工作；省外生源毕业生也主要选择在江苏省就业（90.02%）。

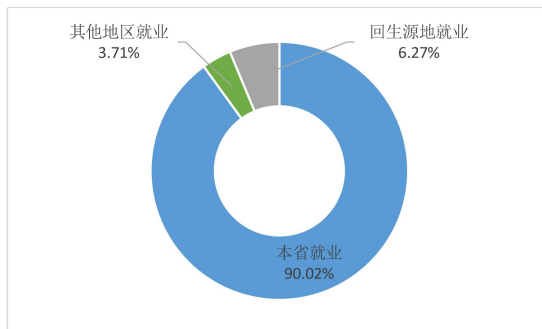
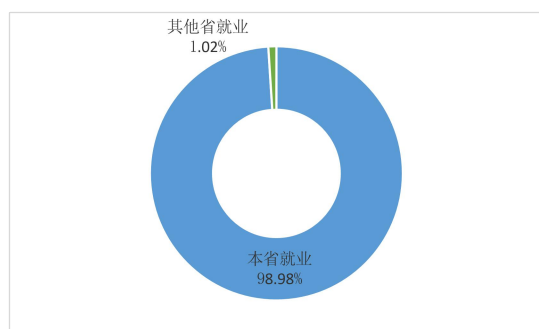


图 1-6 2019 届毕业生省内生源就业分布

图 1-7 2019 届毕业生省外生源就业分布

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

## 2. 就业单位流向

毕业生主要就业单位中，民营企业最高占比为 41.68%；外资企业占比为 35.17%，这与苏州工业园区的转型升级，大量科技类创新创业企业蓬勃发展相吻合；其次为国有及集体企业，占比为 12.17%。

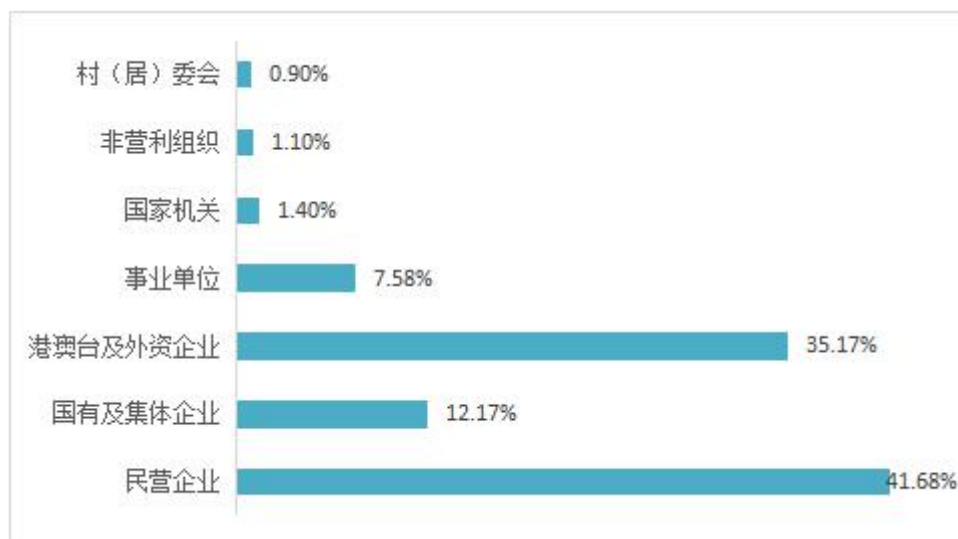


图 1-8 2019 届毕业生就业单位流向

注：单位性质根据《全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准》进行划分。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生主要在 51-300 人（42%）和 300 人以上（25%）规模的单位就业，共占毕业生总数的 66%。

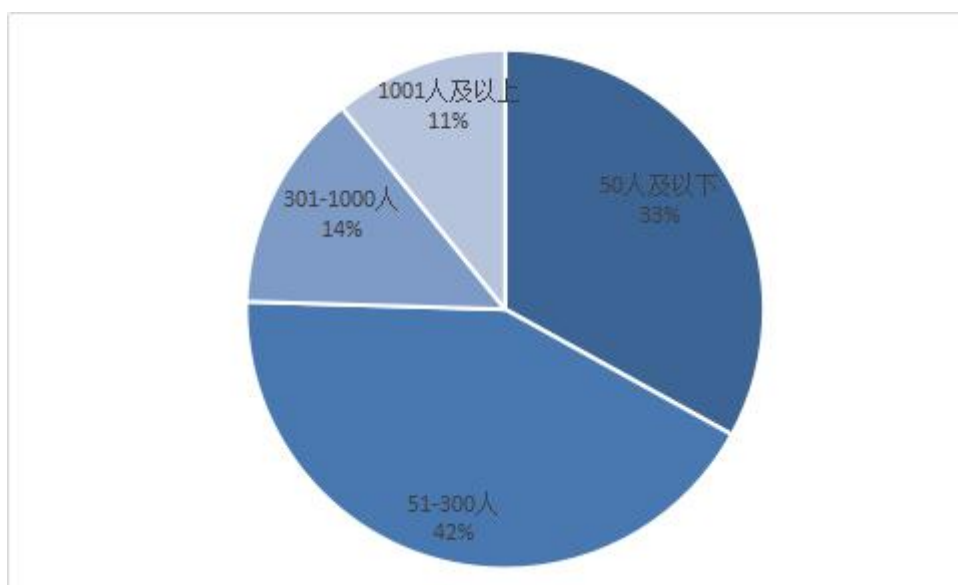


图 1-9 2019 届毕业生就业单位规模

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.就业行业流向

➤ 毕业生就业行业分布广泛，在制造业（23.75%）、建筑业（14.97%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.77%）就业的毕业生相对较多，与学院专业设置以及人才培养方向相吻合。

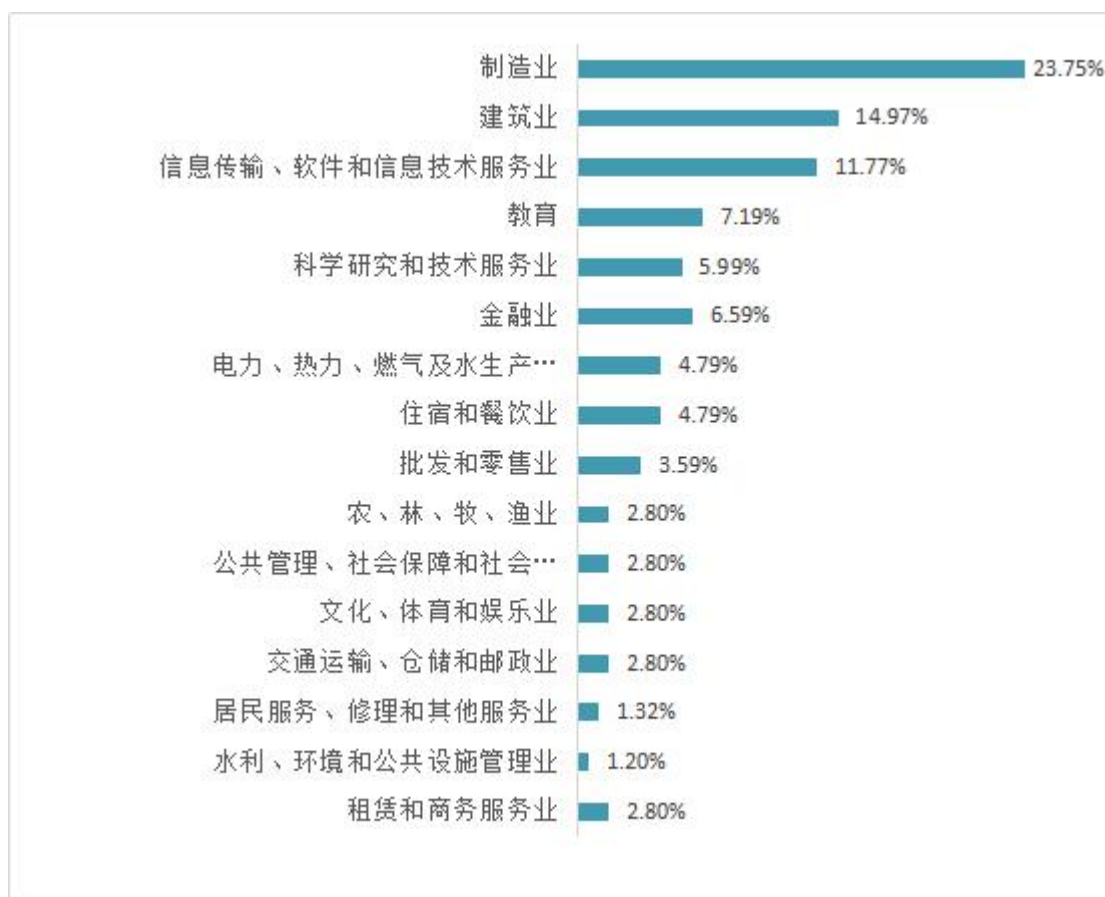


图 1-10 2019 届毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 4. 就业职业流向

➤ 毕业生主要从事职业为工程技术人员（26.35%）。总体来看，毕业生职业分布优势突出，发展多元，就业职业与学院专业设置相对匹配。

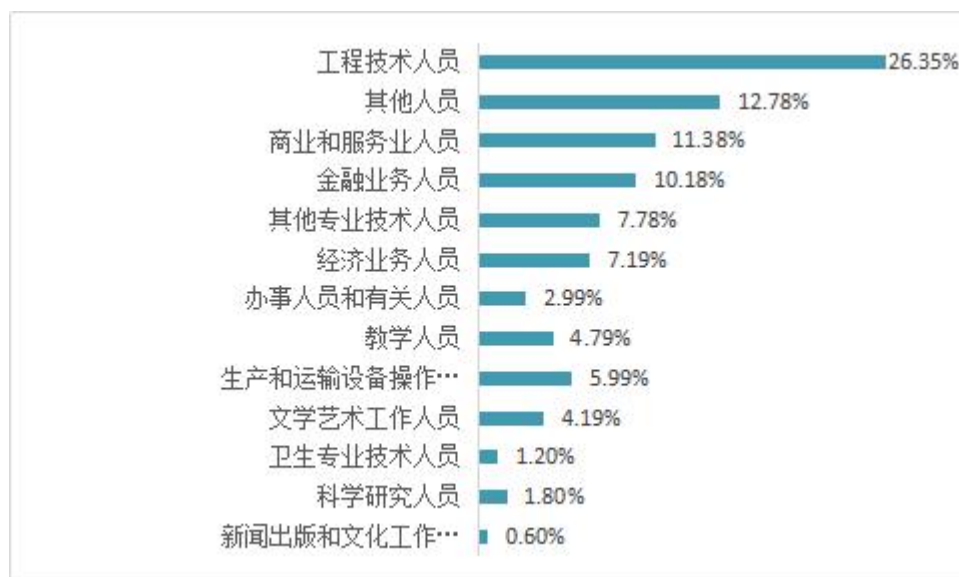


图 1-11 2019 届毕业生就业职业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）升学

2019 届共有 673 名毕业生选择升学深造，占毕业生总人数的 41.72%。

对升学原因、升学一致性及升学选择专业和院校原因的调查结果如下。

### 1. 升学原因

➤ 毕业生选择升学的原因主要是提高学历层次（59.11%），其次增加择业资本（12.78%）和专业深造（11.18%）。

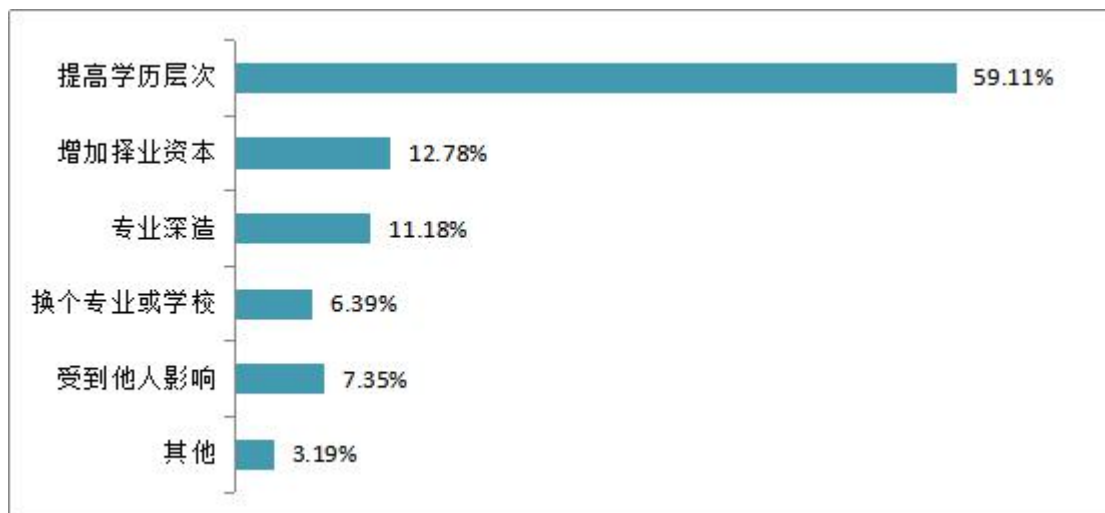


图 1-12 2019 届毕业生升学原因分析

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 升学一致性

➤ 毕业生升学专业与原专业一致或相近/相关的比例近 89.14%，表明大部分毕业生选择继续在本专业或相关专业深造。

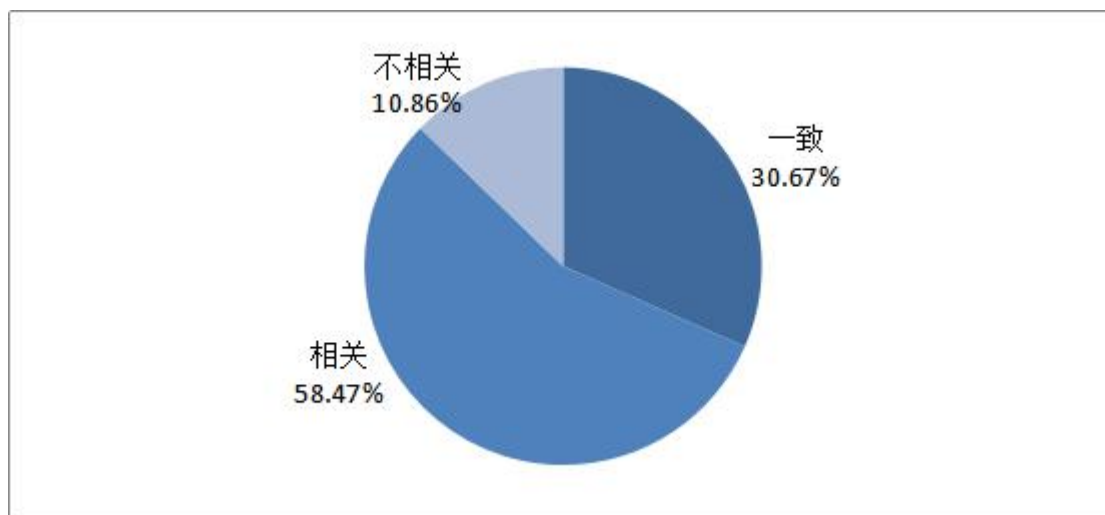


图 1-13 2019 届毕业生升学专业与原专业一致性比例

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 选择目前专业的原因

➤ 毕业生升学选择目前专业的原因主要是更有利于就业（45%），其次是考虑该校的特色及优势（28%）。

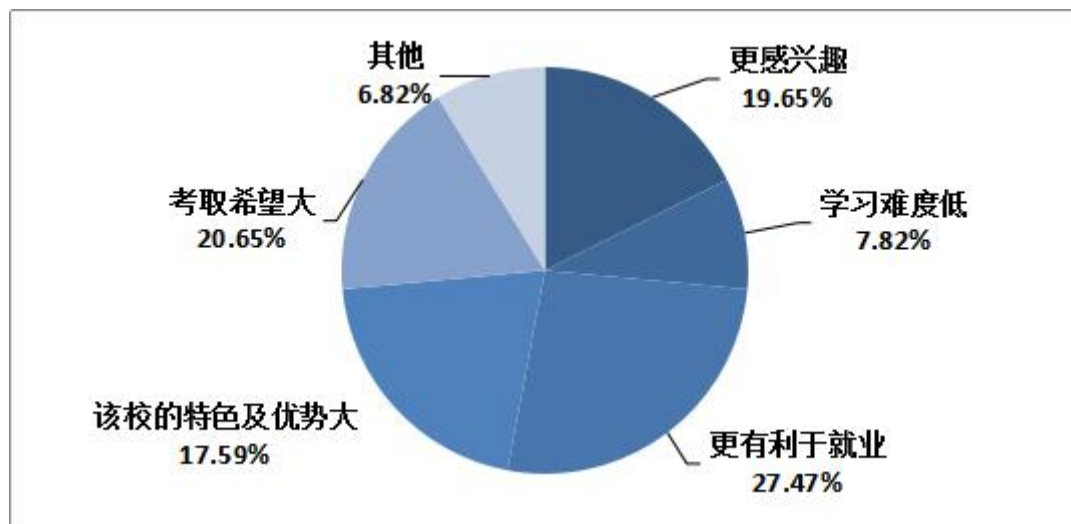


图 1-14 2019 届毕业生升学选择目前专业的原因分析

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4. 选择目前学校的原因

毕业生升学选择目前学校的原因主要是地理位置好（37.04%），其次是就业前景好（26.94%）和社会声誉好（28.62%）。

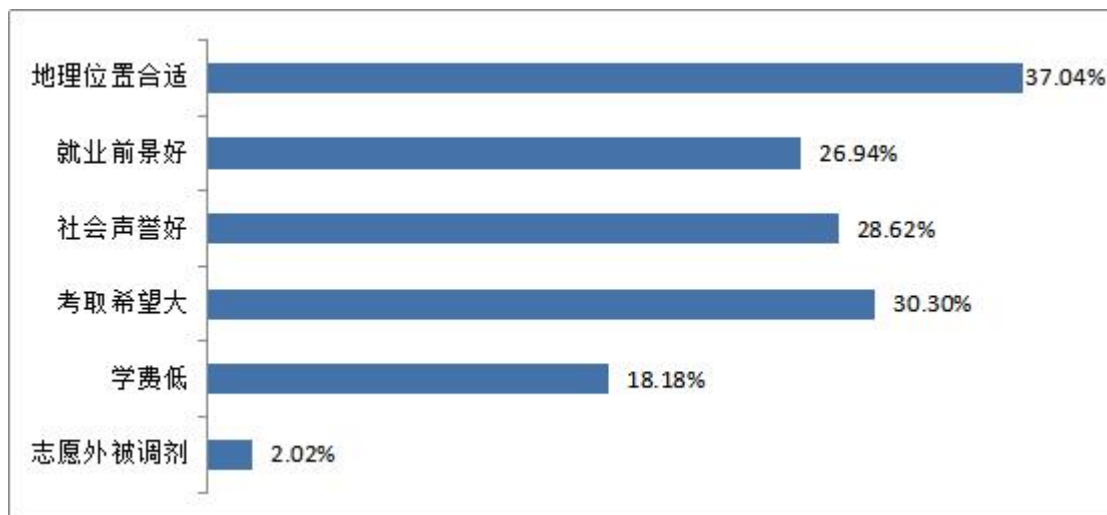


图 1-15 2019 届毕业生升学选择目前学校的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）自主创业

2019 届参与调研的毕业生中共有 46 名毕业生反馈其毕业去向为自主创业，占参与调研毕业生总人数的 3.39%。对毕业生创业动机、创业行业分布、与专业是否相关以及是否享受到优惠政策等的调查结果如下。

#### 1. 创业动机

➤ 创业动机中，71.64%的创业者认为是“对创业充满兴趣、激情”激发了自己创业，38.81%的创业者是“受他人邀请”而进行创业，28.36%的创业者是因为“有好的创业项目”而选择了创业。表明了毕业生创业原因主要是基于自我实现与兴趣发展，合作伙伴和创业项目也是创业主要原因。

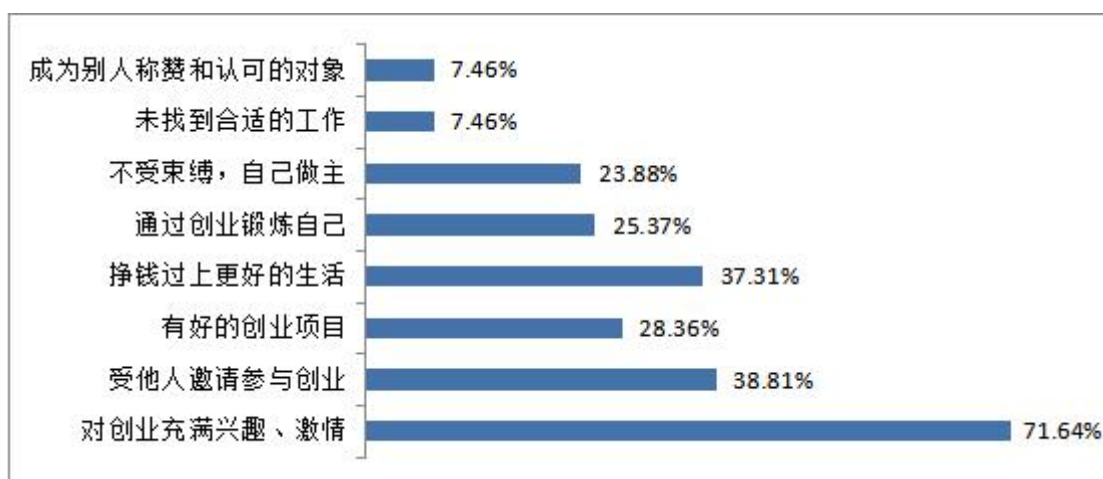


图 1-16 2019 届毕业生创业动机分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 创业行业

- 创业行业中，现代服务类（41.79%）占比最高，其次是文化创意类（37.31%）和科技研发类（14.93%）；从总体来看，创业行业涉及范围广。

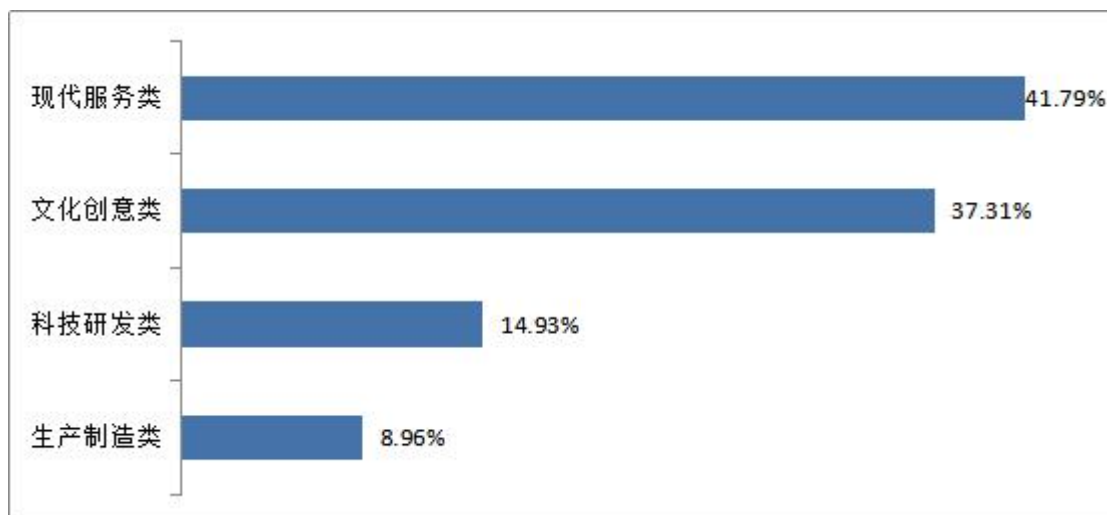


图 1-17 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 办理企业登记情况

➤ 创业学生中,有 21%的学生已经办理了企业登记,41%的学生正在办理。

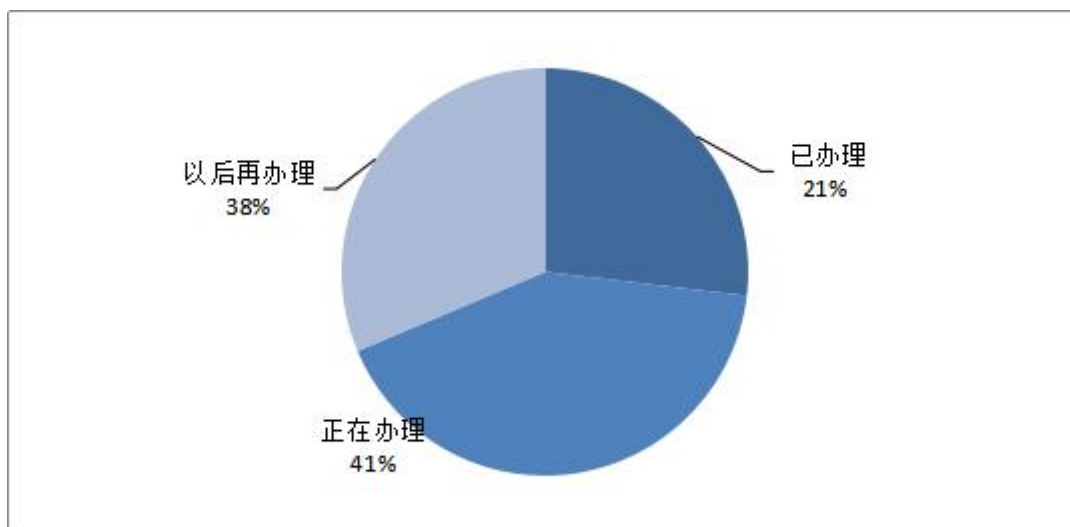


图 1-18 2019 届毕业生创业办理企业登记情况

数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4. 创业与所学专业相关性

➤ 有 60%的学生创业与所学专业相关,40%与所学专业不相关。

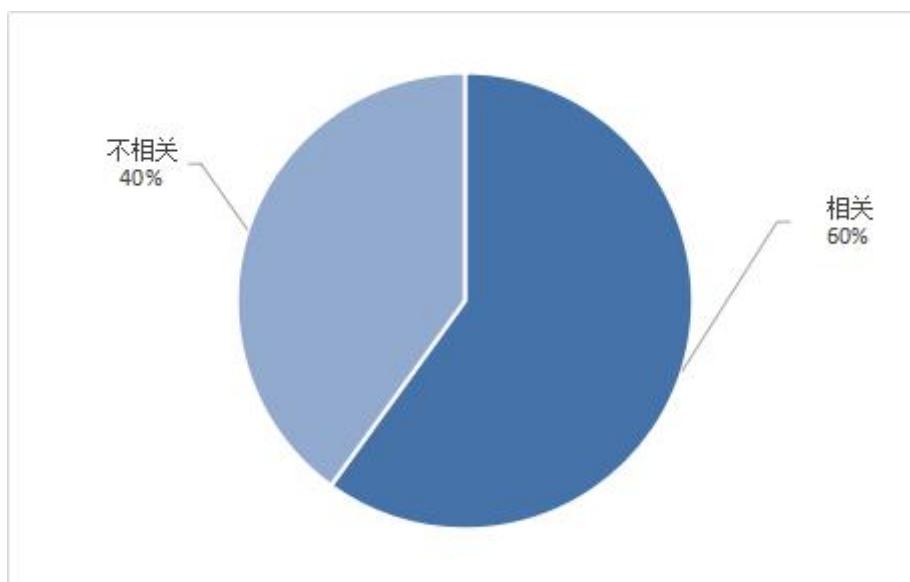


图 1-19 2019 届毕业生创业与所学专业相关性分析

数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5. 选择与专业无关创业领域的原因

- 毕业生选择与专业无关创业领域的原因中，87.50%是“有好的创业项目”，43.75%是“创业团队的共同决策”。

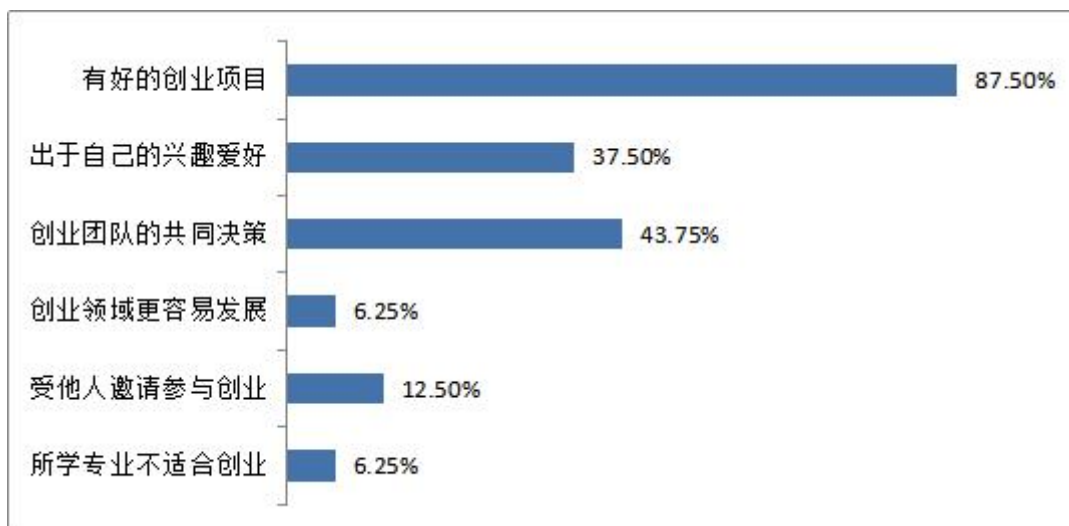


图 1-20 2019 届毕业生选择与专业无关创业领域的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 目前已经享受的优惠政策

- 在创业过程中，毕业生享受到了各种优惠政策，其中其他创业资金扶持所占比例最高（35.82%），其次是“创业场地支持”（34.33%），小额贷款、贷款贴息（为 32.84%）和“创业导师的咨询辅导”（29.85%）。

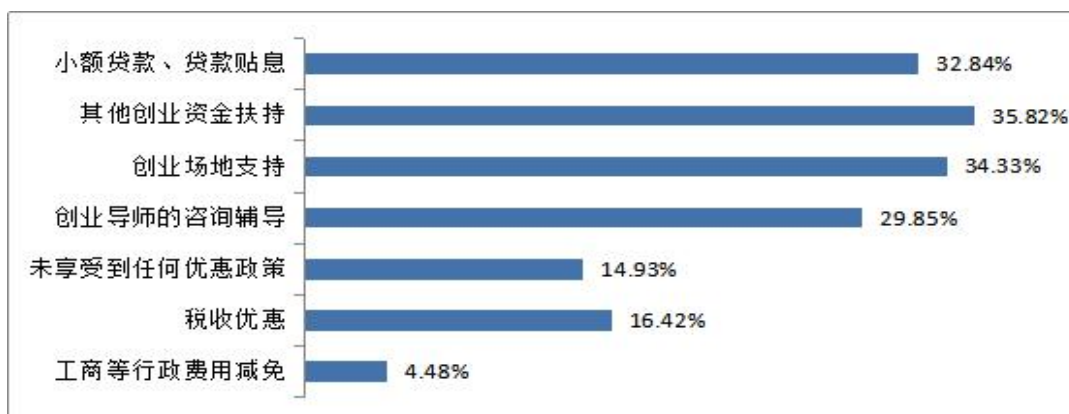


图 1-21 2019 届毕业生创业目前已经享受的优惠政策

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 7. 没有享受到优惠政策的原因

➤ 创业过程中，毕业生没有享受到优惠政策的原因中，43.28%是由于不知道如何申请，20.90%是由于申请过程繁琐。这需要我们加强创业优惠政策的宣传及对大学生创业的指导。

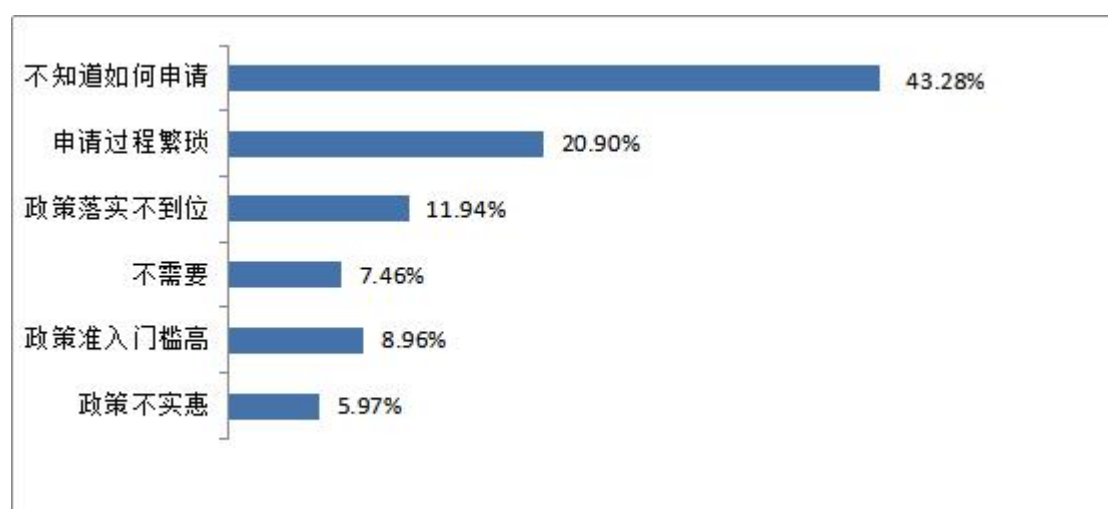


图 1-22 2019 届毕业生创业没有享受到优惠政策的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇 就创业工作特色

### 一、就创业工作措施

#### (一) 领导重视，实施“一把手”工程

学院领导高度重视毕业生就创业工作，认真贯彻执行国务院和省教育厅关于毕业生工作的相关决策，成立了“毕业生就创业工作委员会”，实施“一把手”工程，由院长任主任，分管学生工作的副院长任副主任，职业发展中心、学生工作部、教学管理部、项目研发部负责人、各系分管学生工作的支部书记担任委员，集全院之力，多方联动，促进人才培养与大学生就业创业的协同发展。各系成立“毕业生就业工作领导小组”，由系主任担任组长，成员包括系支部书记、专业主任、毕业班班主任，形成完善的就业二级管理体系。在就业工作委员会和系就业工作领导小组的领导下，完善就业工作指导及服务体系，采取有效措施，保证了毕业生就业工作高效、有序地开展。

#### (二) 校企融合，构建“双主体”人才培养模式

学院一向高度重视内涵建设，构建“学院+企业”双主体人才培养模式，深化校企全方位合作，促进就业工作有效开展。以亲商理念强化“企业的需要，我们的目标”的办学理念，通过与企业的全方位合作，实现学院与企业的共同成长。在“亲商理念”的引导下，学院通过与企业全方位的“双向”合作，校企之间实现高度融合，企业不仅为学院提供校外实训基地、生产性实训设备、访问工程师、用工标准，还提供了优质的岗位，学院也为企业提供优质的员工培训、技术服务，提供优秀的技术技能型后备人才，校企实现“双赢”。充分发挥学院体制机制优势，调动企业董事单位参与办学的积极性，学院创办之初就成立了由政府主管部门、著名跨国公司、国内外知名高校等 28 家成员单位组成的董事会，实行董事会领导下的院长负责制。目前，董事单位成员来自美国、德国、荷兰、芬兰、加拿大、澳大利亚等国家，企业董事包括三星半导体(苏州)有限公司(SAMSUNG)、博世汽车部件(苏州)有限公司、克诺尔车辆设备(苏州)有限公司等共 19 家大型跨国企业，占董事成员的 70%。企业董事单位除参与学院专业建设、课程设置、

教师选拔、实训室建设、奖教金设置外，也为我院毕业生提供大量的就业岗位，极大地保证了学院毕业生的就业率和就业质量。**积极探索多形式的校企合作**，在十多年的办学实践中，我们逐步摸索出了多种形式的校企合作模式，如以产教研一体化为特征的“AMD 模式”，以订单式培养为特征的“BOSCH 模式”，以培训换设备为特征的“SAMSUNG 模式”，以共创“教学工厂”为特征的“MATE 模式”等。通过这些合作，逐步形成了校企“双主体”人才培养模式，使企业参与学院的人才培养，提高人才培养质量，提升毕业生的就业质量。

### **（三）五位一体，搭建就业工作立体网络**

为了拓宽就业渠道，把就业工作真正落到实处，学院着力构建了由**学校、企业、人力资源公司、行业协会以及校友**共同参与的“五位一体”就业工作立体网络，在日常工作中，加强沟通与合作，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提高毕业生就业质量。

学院领导、就业工作人员和专业教师积极走访企业，在日常走访之余，还组织开展了“企业走访月”活动；我们还邀请企业人事和生产经理到学院参观、指导和交流，每年举办校企户外拓展、校企联谊、校企运动会等活动，建立长效的沟通机制，促进了校企之间的感情交流和工作互动，使学校与企业不仅是合作伙伴，也是亲密无间的朋友。我院与江苏省电子学会 SMT 专业委员会、苏州市模具协会、苏州市物流协会等行业协会以及苏州市人才市场、园区人力资源管理服务中心、独墅湖科教创新区人力资源公司、相城区人力资源市场等搭建合作平台，行业协会与人力资源公司不仅参与到学院的专业建设，同时也积极参与到我院的校园招聘中，为毕业生提供了更广阔的发展空间；学院还充分发挥校友作用，成立校友之家，整合校友资源，凝聚校友力量，很多校友创办的企业及校友任职企业积极来我院招聘，同时还聘请校友担任学院兼职职业指导师和创业导师，使校友参与到在校学生的职业规划与就业指导工作中。

多年来，学院采取网络招聘、专场招聘等多种招聘方式，不定期地举办各种小型招聘会，并于每年 5-6 月份举办江苏省百校联动一大型校园招聘会。大型校园招聘会是学生求职的主阵地，其中，2018 年招聘企业 323 家，提供就业岗位 7000 余个，2019 年招聘企业 330 家，提供就业岗位近 8000 余个。为了优化就业

市场，为学生提供优质的就业企业和岗位，2019 年 6 月举行了伙伴企业招聘会，参会企业 230 家，均为我院董事单位、与我院深度合作的企业及行业龙头企业，12 月份举办百校联动-IVT 冬季校园招聘会，两场招聘会参会企业 330 家，提供岗位近 8000 余个，保证了招聘会质量，保证了毕业生优质就业。

#### **（四）三网联动，构建信息化就业平台**

为了全面推动就业信息化建设，为毕业生就业提供信息平台，我们启用了省招就中心的“智慧就业网”（[www.ivt.91job.rog.cn](http://www.ivt.91job.rog.cn)）和**就业 APP**，并开发了**微信公众**号，实现了三位一体的信息化就业平台。智慧就业平台集合了企业信息管理、网络智能招聘、学生信息管理、职业生涯规划 and 就业指导、校友工作等，实现信息共享查询、智能推送等功能，进一步加强与学生及企业的沟通联络，提高了我们的服务水平；微信公众账号即时推送活动信息，学生线上报名，加强与学生的沟通联络。

#### **（五）创业实效化，重视教育，以创业带动就业**

##### **1. 机制创新，保障创业工作开展**

学院高度重视创业教育工作，将创业教育列入学院工作要点和“十三五”规划，明确了“创业教育与就业教育并重”、“综合素质形成和创新创业能力培养并重”的思想。学院成立“三创”教育中心，由该中心牵头，统筹职业发展中心、学生工作部、教学管理部、项目研发部、工商管理系等相关部门，旨在加强对学生“三创”能力的培养，以创业带动学生的优质就业。

##### **2. 知识普及，培养学生创业意识**

一是**开设创业教育必修课**，学院面向全体学生开设创意、创新、创业课程，将教育理念融入到教学的各个环节中，并由有创业经验的老师进行授课，在大学生中普及创业知识。二是**借助资源开设创业指导课程**，充分借助苏州市人社局开展创业模拟实训，每年组织 7-8 期，进行模拟创业实践，推荐学生参加独墅湖创业大学的创业课程的学习，培养学生创新思维和创业意识。

### 3. 氛围营造，激发学生创业梦想

一是构建五级递增“三创”实践教学环境。为了培养学生的“三创”能力，学院打破了原有的实践教学体系，构建五位一体“三创”实践综合体，形成了 524 个校外实践基地、143 个校内开放性实训室、40 个专业研讨室、8 个 CDIO 工程研发中心、GAMEBOY 工作室和云游创业坊等金字塔型“三创”综合实践体系。通过综合实践，激发了学生“三创”能力的火花，形成多项学生创新、创意成果。二是大赛带动，营造校园创新创业氛围。2015 年承办江苏省科技厅“首届苏南全球创客大赛”，吸引了全球 6 个国家和地区的 113 个项目团队报名参赛，共决出获奖项目 6 个。2016 年承办了“首届民办高职院校大学生创客大赛”、2016 年至 2019 年又相继承办了“苏州高职高专院校大学生 Makeblock 机器人创客大赛”，数十所高校几十支团队的数百名大学生创客参加。学院每年举办创业大赛，并推荐学生参加各类大赛，其中张璋同学参加“中教未来杯”第二届苏州独墅湖大学生创业大赛获得二等奖；同时我院积极承办苏州市创业指导中心创业导师进高校、创业大讲堂等多项创业教育类活动。三是打造创咖乐园，在 Gameboy 创咖定期举办创业沙龙、创业门诊、创咖会、路演等活动，营造创业氛围，把创咖打造成 IVT 有创业梦想学生的乐园，。

### 4. 实体引领，培养学生创业能力

一是依托“IVT”品牌，成立“GAMEBOY”孵化器。GAMEBOY 孵化器于 2015 年 11 月被批准为苏州市众创空间，是融创意、创新、创业于一体的创业苗圃，是三创人才培养和实践平台，孵化创业项目 22 项，注册公司 13 个，4 个项目在苏州工业园区云彩项目路演中获奖，在园区 65 家众创空间中排名第 17 位。二是引校友企业入校，为学生创业提供模板、榜样。结合学院招生专业引进 30 多家创新创业公司，其中校友企业 6 家，有创业梦想的学生在这些公司实践，不仅能得到锻炼，还能以校友为榜样，不断培养创业能力。

### 5. 政策支持，扶持学生创业成功

学校在学生宿舍区设立了“星火孵化器”，搭建“校园创业孵化平台”，制订了详细的创业教育实践基地实施方案和管理办法，经遴选、模拟后的创业项目可申请正式入驻星火孵化器，享受学校相关优惠政策，培育一批学生创业实体。

学校创咖也是学生创业实践基地，所有硬件均由学校提供，经过大赛，选拔团队运营和管理创咖，培养学生创业能力，扶持学生创成业。

## （六）阳光工程，帮扶“困难”学生就业

我院加强就业服务的针对性，积极采取措施，做好就业困难学生的帮扶工作。一是**学业困难群体**，各系安排专业教师进行有针对性的辅导，不断鼓励学生，保证顺利完成学业，实现充分就业；二是**心理困难群体**，心理健康中心为他们提供心理咨询，及时跟踪反馈，帮助毕业生排解其就业心理压力。三是**特征困难学生**，如女性毕业生、身体残疾毕业生，加强对他们的心理辅导和求职技巧辅导，增加其就业信心，并积极向用人单位推荐。四是**经济困难学生**，通过学生资助平台给予一定的经济补贴外，同时积极做好江苏省教育厅就业创业求职补贴工作，2019 届共有 30 名学生享受此项政策，总金额 4.5 万元。我们还针对经济困难学生开展了“彩虹启航特训营”，学生与公益组织狮子联会的企业家们的共同参加活动，培养职业能力和回馈社会的感恩意识。

## 二、职业规划与就业指导

### （一）推动改革，第一课堂初见成效

把生涯探索和就业指导课程作为必修课纳入教学计划中，针对大学生不同的学习阶段，将课程内容有所侧重的分别安排在第二和第四学期，既引导学生在刚进入大学时做好最适合自己的职业生涯规划，又督促学生在即将步入职场的时候自觉做好就业的相关准备，从而实现对每一个学生在大学期间的全程职业指导。在学生中开展研究性学习活动，围绕职业指导的相关专题，组织学生以团队为单位开展多主题活动。通过这种自主学习，不仅达到了促使学生主动探寻课程知识的目的，还锻炼了学生的创新能力、解决问题的能力和合作能力等。

### （二）形式多样，搭建第二课堂辅导体系

开展“四三”工程，搭建全程化、多路径的职业规划与就业指导服务第二课堂体系。

**一是三大普惠式活动**，面向全体学生开展职业规划主题班会、职业讲坛、企业文化月活动，培养大学生建立生涯与职业的意识，使更多的学生关注自身的职业发展。**根据不同年级的特点开展不同主题的班会**，实现全程化服务与辅导；以职业为切入点，**每月举办一次职业讲坛**，讲坛以“探讨职场、专家导航”为主题，邀请资深人力资源经理、优秀校友、就业榜样，以讲座的形式开展就业指导，为学生指引职场成功之路；依托校园招聘会和企业走访月，**开展企业文化月活动**，宣传企业文化，让学生了解企业价值观、企业理念、企业精神和企业道德，为学生提供了了解工作世界的渠道，缩短了学生与企业之间的距离。

**二是三类个性化辅导**，举办生涯咨询会、“我的职业梦”系列工作坊、特训营（就业委员、彩虹启航、菁英）活动，通过开展个体咨询与个性化辅导，使生涯辅导工作落到实处。**每月举办一次生涯咨询会**，咨询会主题可根据学生的需求开展不同的主题；**每月举办 2 场“我的职业梦”工作坊**，该活动已成为个性化活动的亮点，工作坊每次参与人数较少，互动较多，学生通过参加工作坊，能更加有效地推动行动。**主推三大特训营**，打造 IVT 特训营品牌，其中菁英特训营活动持续半年，开展一系列提高就业能力的培训和辅导，并推荐到目标企业实习和就业；依托公益组织狮子联合会彩虹服务队平台，做好“阳光工程”，启动彩虹启航特训营，参训学生与服务队成员近距离接触及系列培训，培养贫困学生的感恩意识，提高他们的职业能力。组建 IVT 就业委员特训营，培训就业委员职业规划和就业能力，把他们打造成各班的培训师，组织班级开展职业规划主题班会及其他各类活动，做到以点带面，提高全院学生的职业规划意识和职业能力。我院特训营项目获得 2017 年苏州市优秀就业创业资助项目二等奖。

**三是三大创业平台**，依托创业大讲堂、创咖会、创业共享课程这三大平台，对大学生进行创业精神、创业能力与创业实务知识培训，浓郁创新创业文化氛围，激发学生创业梦想，指导学生创业实践。邀请自主创业的总经理及优秀校友作为创业大讲堂的嘉宾，激发学生的创业梦想；在 Gameboy 开展“创咖会”，使有创业梦想及意愿的学生聚集在一起，头脑风暴，畅谈梦想，寻求合作；联合苏州市创业指导中心、独墅湖创业大学，为学生提供创业实务及模拟创业实训的培训，提高学生创业能力，进一步打造我校创业模拟实训课程的品牌。

**四是三项大赛**，即职业规划大赛、创新创业大赛、简历大赛或模拟招聘大赛等。通过组织大赛，培养学生的职业规划和就创业能力，做到以赛促行，提高学生就业与创业的行动力。在全院进行生涯故事海选赛，选拔十名学生参加学院的职业规划大赛决赛，最终选拔出建筑工程系陈周奕、信息工程系单志豪、国际学院朱铮毅三名优秀选手参加江苏省职业规划大赛决赛，最终三位选手均获得专科组二等奖；组织 2017 级学生开展简历大赛，使学生明确简历的重要性，在实践中了解如何制作简历，加强学生制作简历的能力，提高学生的求职竞争力；组织一次校内创新创业大赛，为市、省创新创业大赛选拔人才，同时优秀项目可入驻大学生创业园，通过大学生创业孵化器进行孵化。

学院每年就创业指导服务活动达 100 余场，参与学生 10000 余人次，有效地提高了毕业生的职业规划能力、求职能力及就业能力。在 2019 年毕业生就业质量调查中，毕业生对母校就业指导服务的满意度为 95%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

### **（三）编制就业指导手册，推动职业测评工作**

学院编制了《毕业生就业指导手册》，对毕业生就业工作程序及毕业生就业指导进行了条理性的叙述，帮助毕业生尽快了解和掌握毕业生就业工作程序、有关择业问题解答，在就业过程中少走弯路、顺利就业。并编制《新生职业规划手册》、《成长之路-百名校友成长录》，引导并激励学生们进行自主生涯探索。

同时，通过职业规划系列测评帮助学生理性认识自己的性格类型、职业兴趣类型、技能特征、适合职业与岗位类型等。通过对测评的结果分析，让学生了解自我和工作世界，明确职业发展的基本方向。

## **三、毕业生对就业指导服务的评价**

---

➤ 毕业生对母校就业指导服务的满意度为 95%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

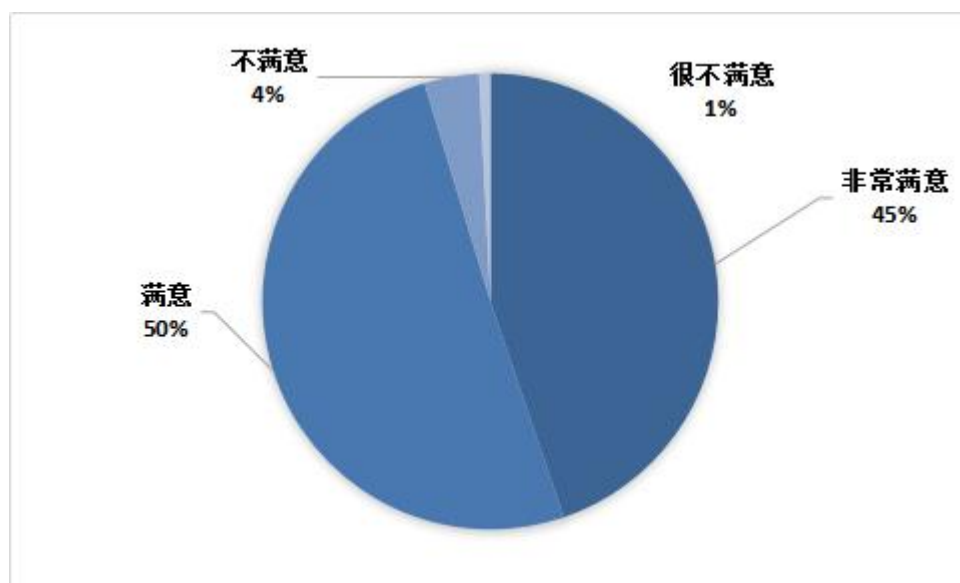


图 2-1 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意+满意”的占比。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生希望母校在就业指导服务方面，继续提高改进的是加强职业发展规划指导（43.63%），其次是加强求职方法技巧辅导（40.65%）。

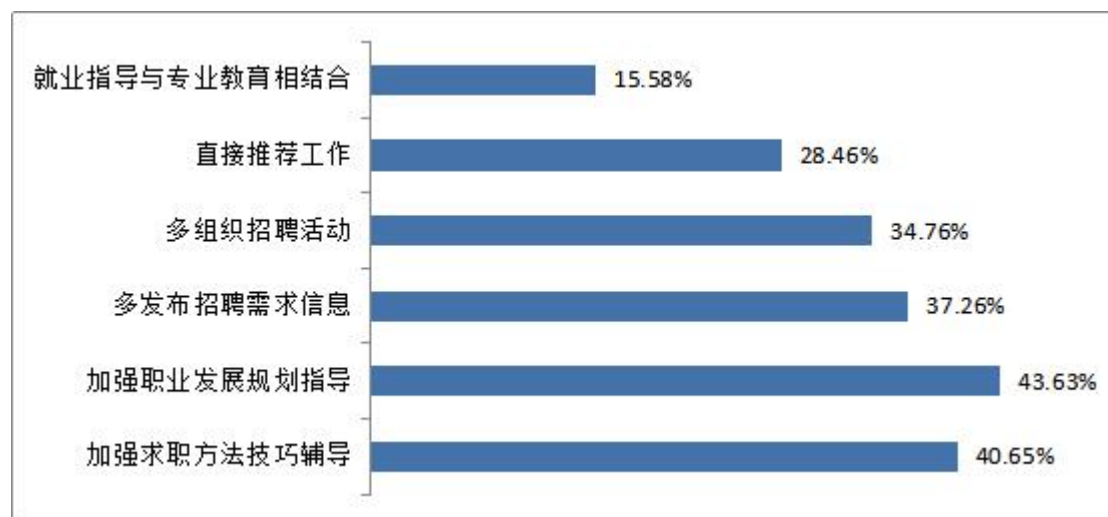


图 2-2 2019 届毕业生对就业指导服务需要提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生对创新创业教育/指导服务的评价

➤ 毕业生对创新创业工作的满意度调查中指导服务及教育教学均在 90% 以上，创新创业实践训练的满意度为（88.12%）。

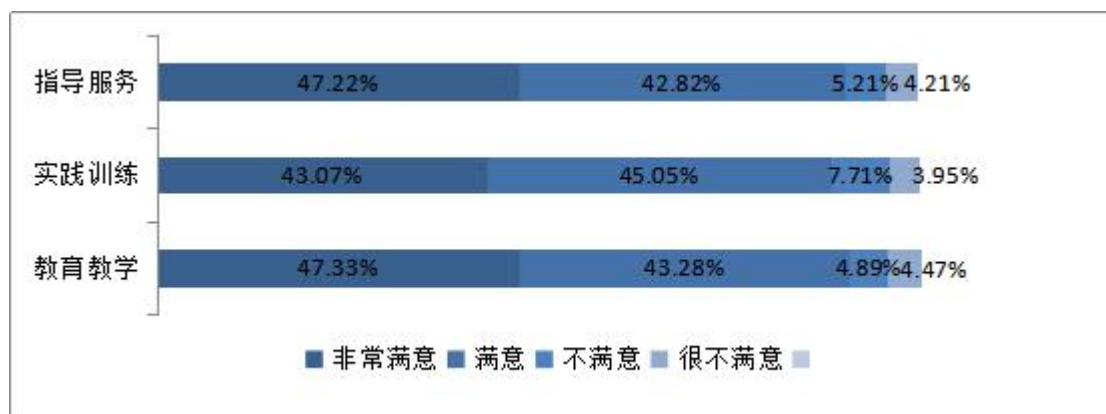


图 2-3 2019 届毕业生对创新创业教育/指导服务的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望在创新创业教育教学方面，继续提高改进的是课程要与专业教育进一步融合（37.26%）、课程要契合创新创业的实际需要（36.59%）。

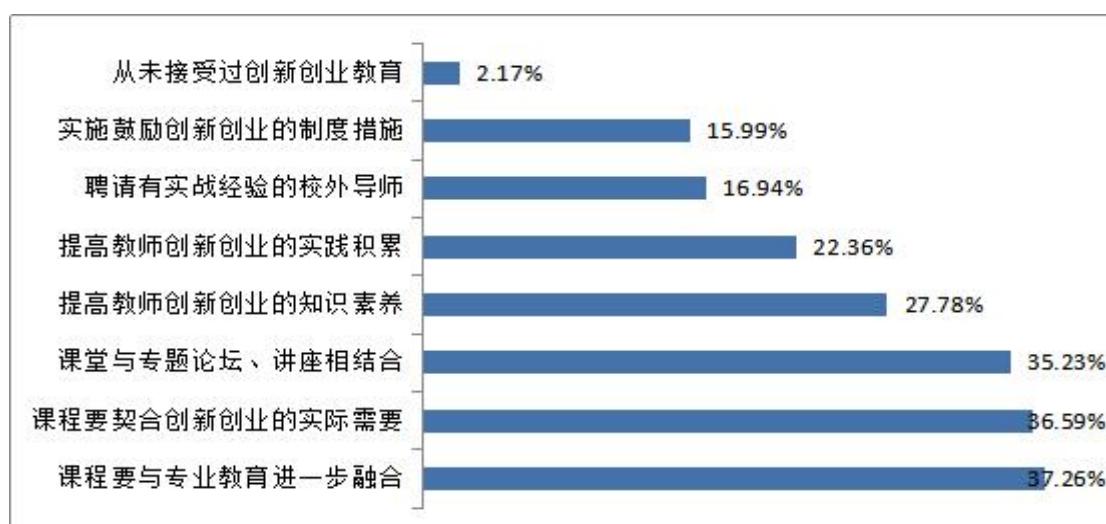


图 2-4 2019 届毕业生希望在创新创业教育教学方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望在创新创业实践训练方面，继续提高改进的是建立相关实践基地（46.07%）、实施创新创业类训练计划（44.04%）。

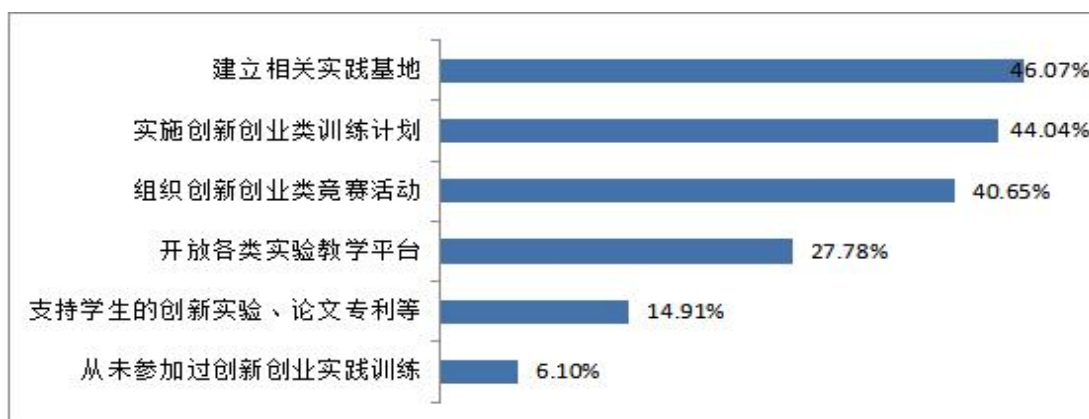


图 2-5 2019 届毕业生希望在创新创业实践训练方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望母校在创新创业指导服务方面，继续提高改进的是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理等）（51.49%），同时能帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（44.04%），营造良好的校园文化氛围（37.94%）。

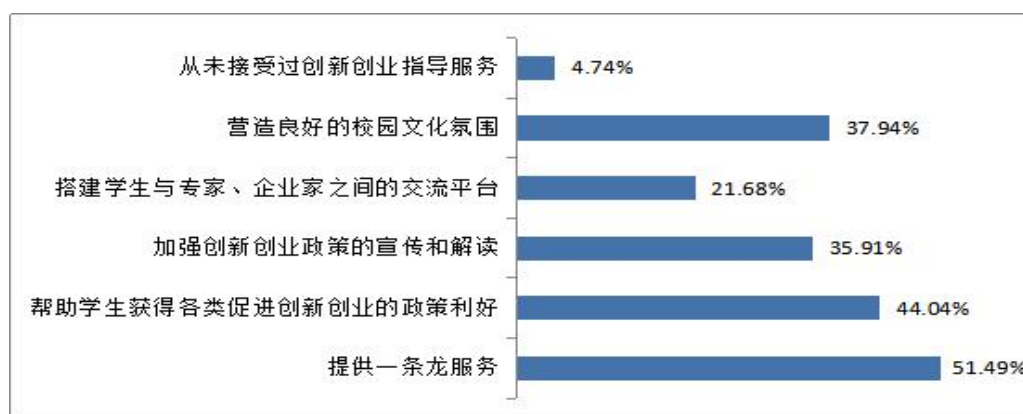


图 2-6 2019 届毕业生希望在创新创业指导服务方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇 就业质量相关分析

### 一、薪酬水平

➤ 2019 届毕业生转正后的税前月均收入为 4150 元；月薪 3000 元以上的比例达到 87.87%。

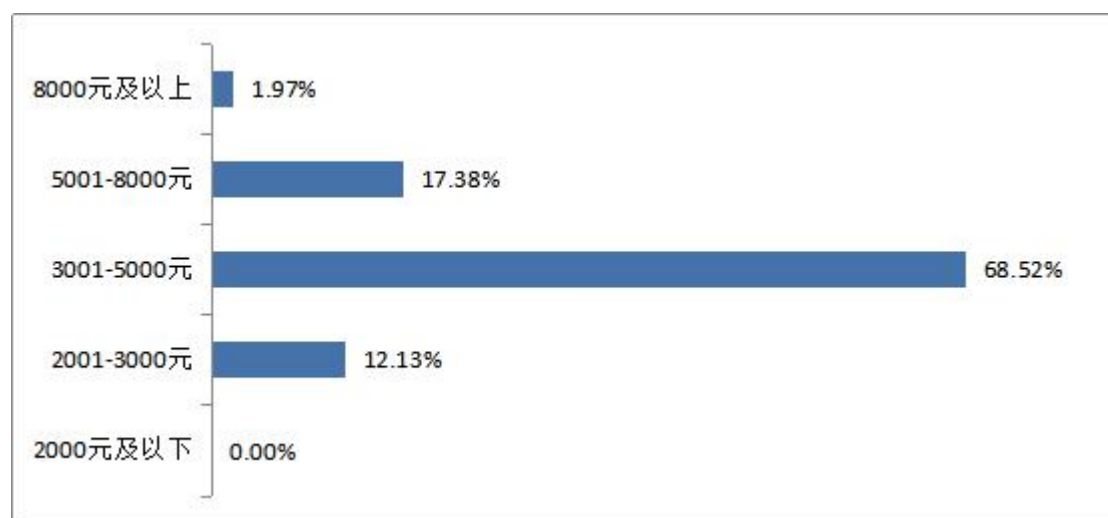


图 3-1 2019 届毕业生总体月薪分布

注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

➤ 2019 届毕业生从事工作与所学专业的相关的比例为 63.29%。

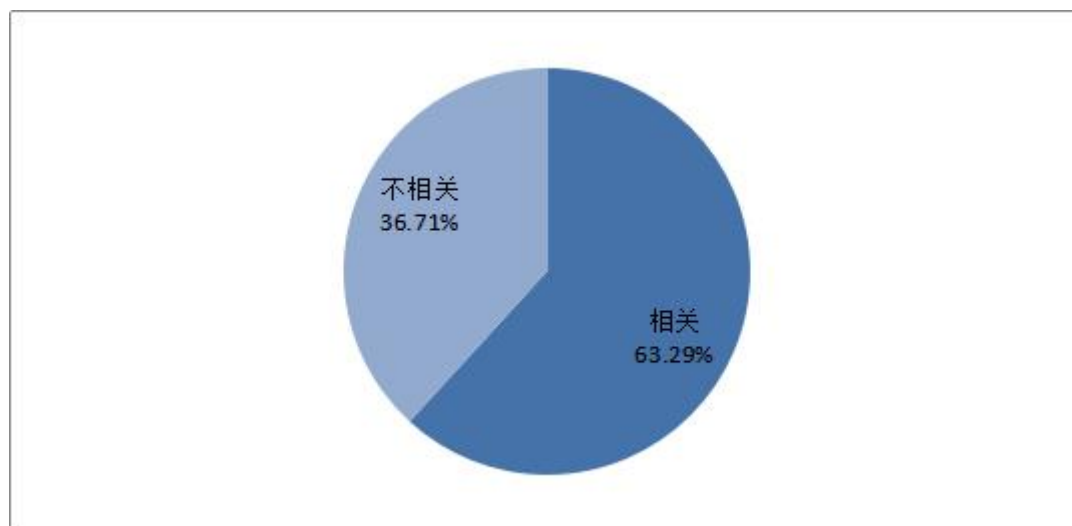


图 3-2 2019 届毕业生从事工作与所学专业的相关度

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“更符合我的兴趣爱好”（27.94%）。

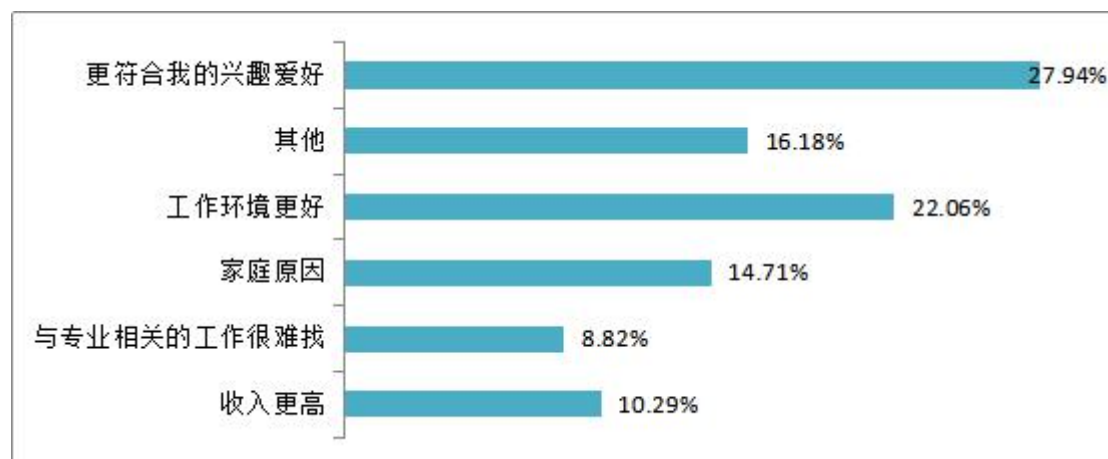


图 3-3 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业满意度

➤ 2019 届毕业生的就业总体满意度很高，达 95%。

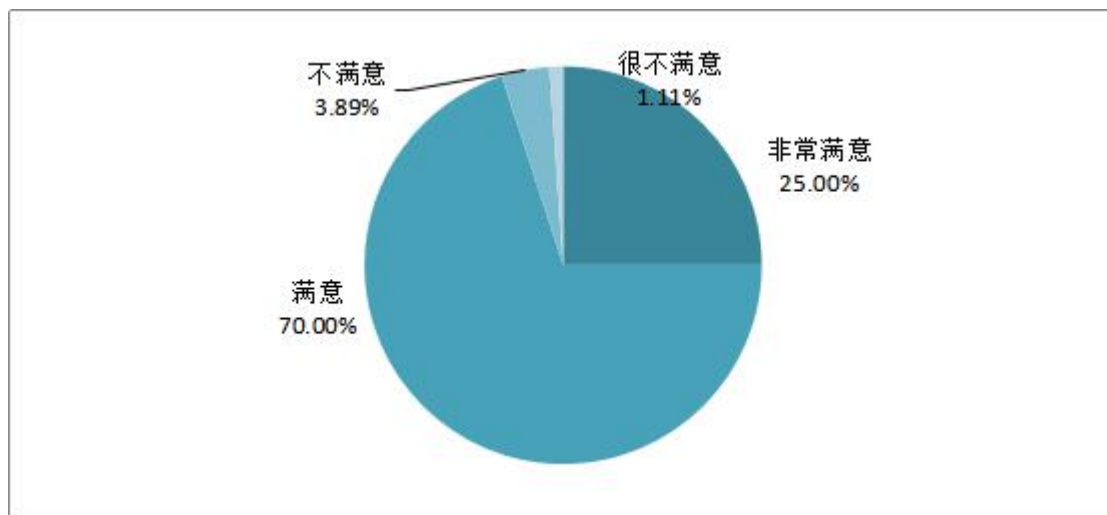


图 3-4 2019 届毕业生就业总体满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2019 届毕业生对目前工作不满意的主要原因是个人发展空间小（57.14%），其次是单位发展前景不好及收入低（47.62%）。

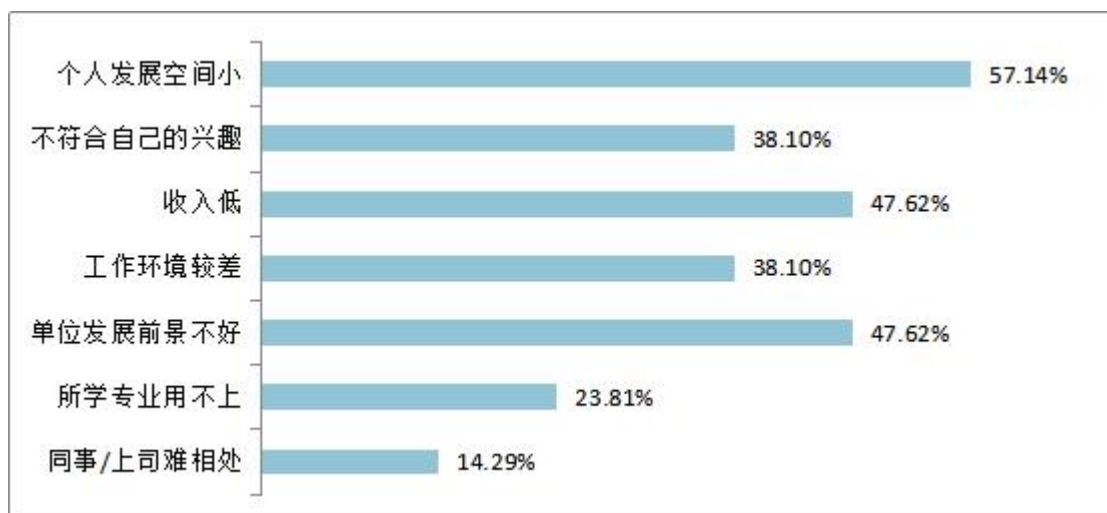


图 3-5 2019 届毕业生对目前工作不满意的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、求职分析

### （一）求职途径

➤ 2019 届毕业生主要通过学校招聘会、就业网站、就业 APP 等（63.29%）及老师推荐（30.28%）落实工作；亲友推荐及政府相关部门组织的招聘会、就业网站及 APP 占比也较大（49.22%）。



图 3-6 2019 届毕业生求职途径分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职困难

➤ 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验（78.38%），其次是专业知识与能力不足（72.97%）。

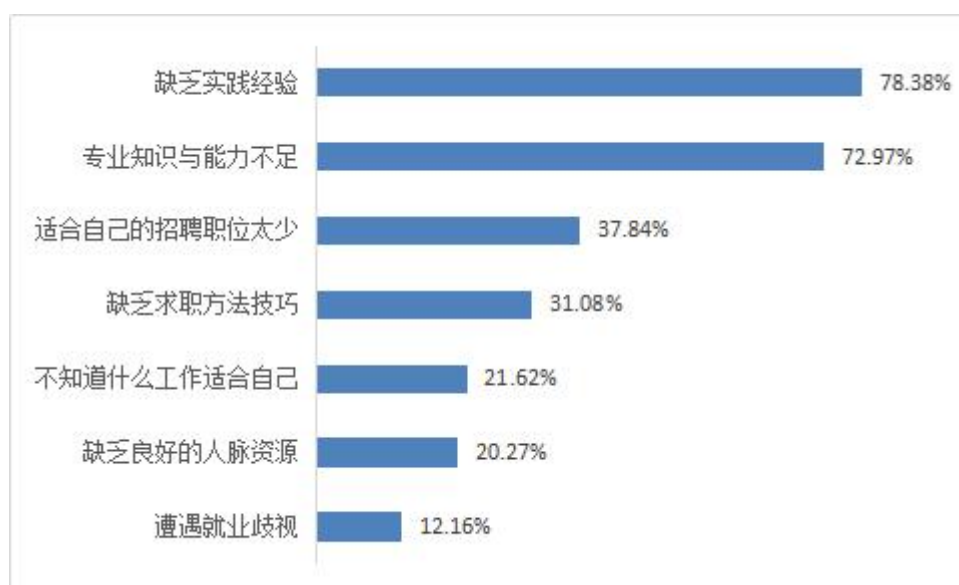


图 3-7 2019 届毕业生求职困难原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、就业率保持较高水平，基本实现充分就业

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2019 年，学院毕业生就业率高达 97.52%，实现充分就业。此外，毕业生薪酬、专业相关度以及就业满意度是衡量就业质量高低的重要指标，学院毕业生平均薪酬为 4150 元/月，专业对口度 63.29%，就业满意度 95%。可见，学院不仅就业率保持良好的发展态势，整体的就业质量也处于较高水平。

### 二、单位就业为主流向，升学和创业有上升趋势

从学院历届毕业生毕业去向来看，单位就业为主要就业形式，其中 2019 届毕业生单位就业率达 55.73%。2019 届毕业生中有 673 人升学深造，参与调研的毕业生中 36 人自主创业，可见毕业生就业形式趋于多元化。预计未来，在高校教育普及的大背景下，会有更多毕业生升学深造；在李克强总理“大众创业、万众创新”的号召下，在国家创业优惠政策的扶持下，在学院创业创新教育的指引下，学院还将有更多毕业生选择自主创业，但单位就业仍将是毕业生主要去向。

### 三、本市为就业主战场，服务地方经济发展

学院历届毕业生主要在江苏省内就业。2019 年，省内就业的毕业生为 1527 名，为单位就业毕业生的 97.08%，且省内就业主要集中在苏州市；省外就业毕业生主要流向上海、浙江等地。一方面体现出学院学生“立足地方、服务基层”的志向，另一方面说明 95 后学生的就业选择呈现多元化趋势，经济发达地区能吸纳更多毕业生就业。

#### **四、行业分布多元化，符合学院办学定位**

2019 届毕业生主要流向制造业和建筑业；另外，在信息传输、软件和信息  
技术服务业，文化、体育和娱乐业，金融业等行业均有较大分布，行业分布与学  
院专业设置相匹配，表明学院在构建专业结构以及人才培养的过程中注重突出优  
势，均衡发展。随着经济的发展，学院毕业生就业行业选择将日趋多元化，学院  
也会继续重点打造制造、建筑以及信息业等相关的特色学科，让毕业生能够在相  
应行业的领域具有较强就业竞争力。

## 第五篇 对教育教学的反馈

### 一、对母校的满意度<sup>2</sup>和推荐度<sup>3</sup>

2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，推荐度为 77%。

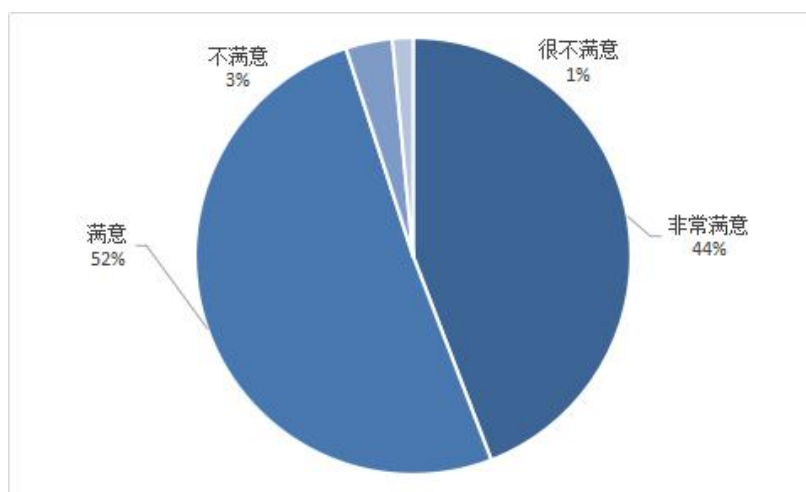


图 5-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

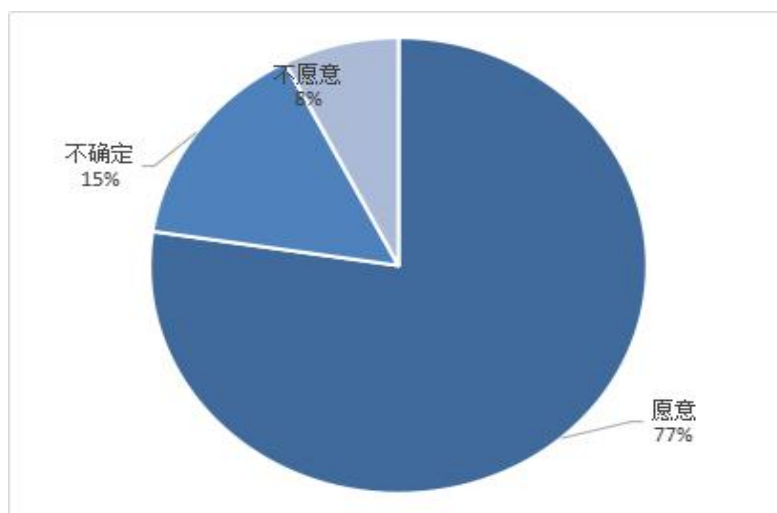


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>满意度=“非常满意+满意”的占比。

<sup>3</sup>推荐度=“愿意”占比。

## 二、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进、学生的管理等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的学习环境、课程教学、在校期间学习的参与度、自身发展等进行评价。

### （一）对学习环境的评价

2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 94.73%。

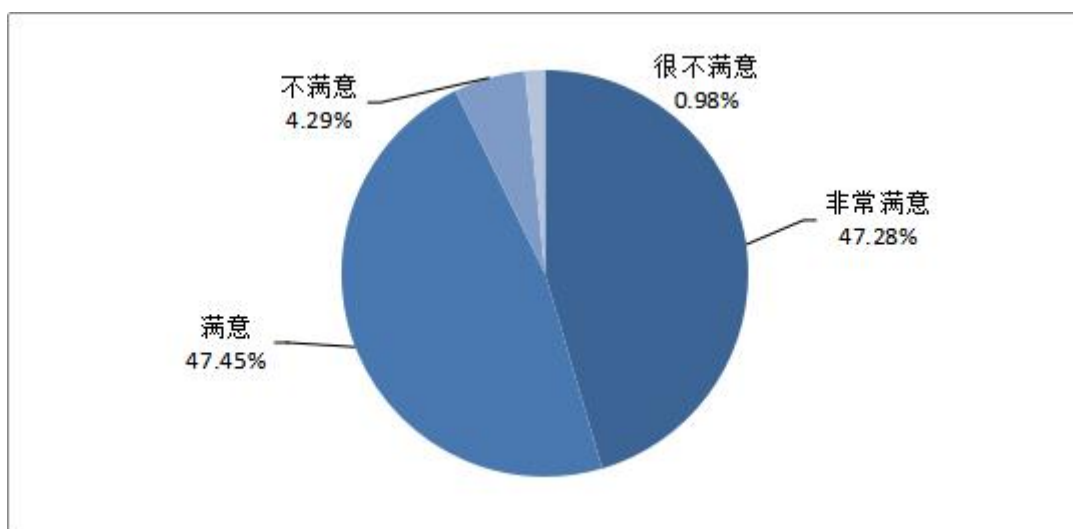


图 5-3 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对课程教学的评价

➤ 毕业生对母校课程教学的满意度为 90.6%。

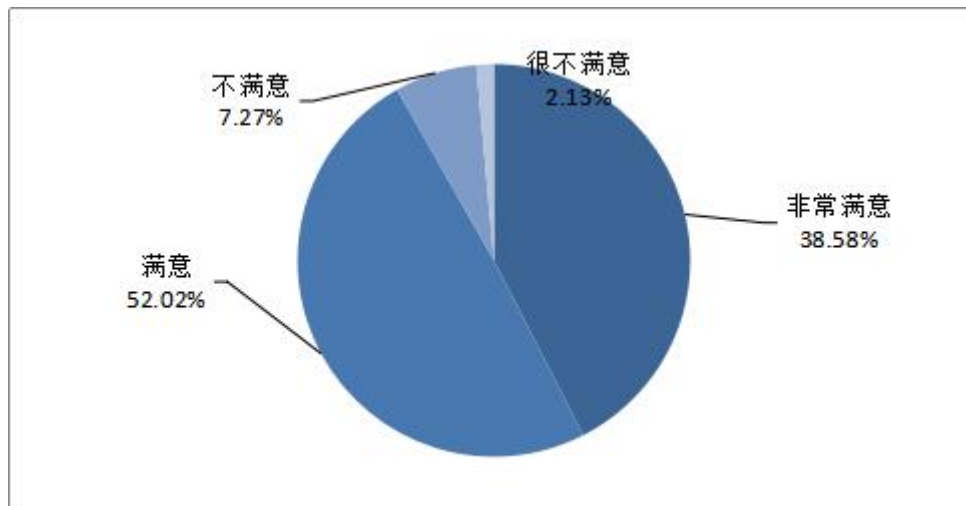


图 5-4 2019 届毕业生对课程教学的满意度

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）对学生管理的评价

➤ 毕业生对母校学生管理工作的满意度为 94%。

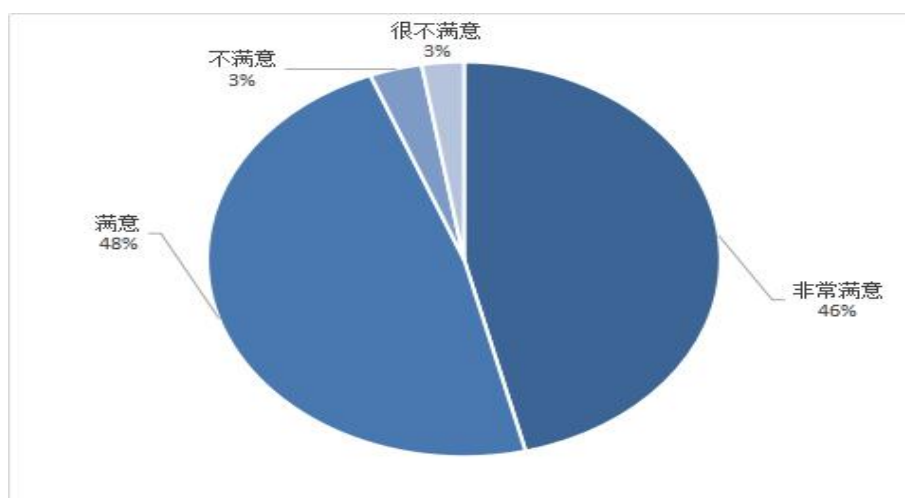


图 5-5 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）在校期间学习的参与度

➤ 在校期间，毕业生在课堂学习讨论及课外学习与实践的参与度较高，分别为 96.77%和 94%。

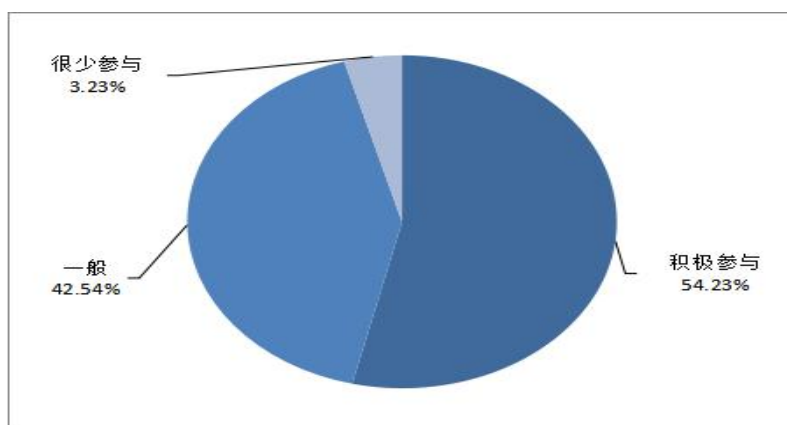


图 5-6 2019 届毕业生课堂学习的参与度

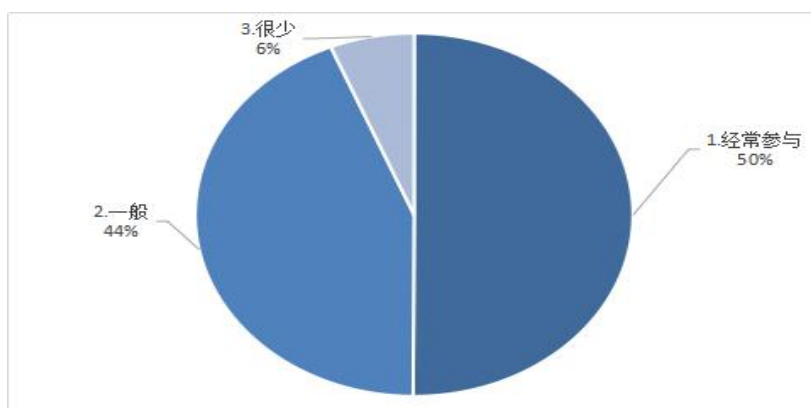


图 5-7 2019 届毕业生课外学习和实践的参与度

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）在校期间对自身发展的评价

➤ 2019 届毕业生对自身在校期间发展的满意度较高，达到了 95.04%。

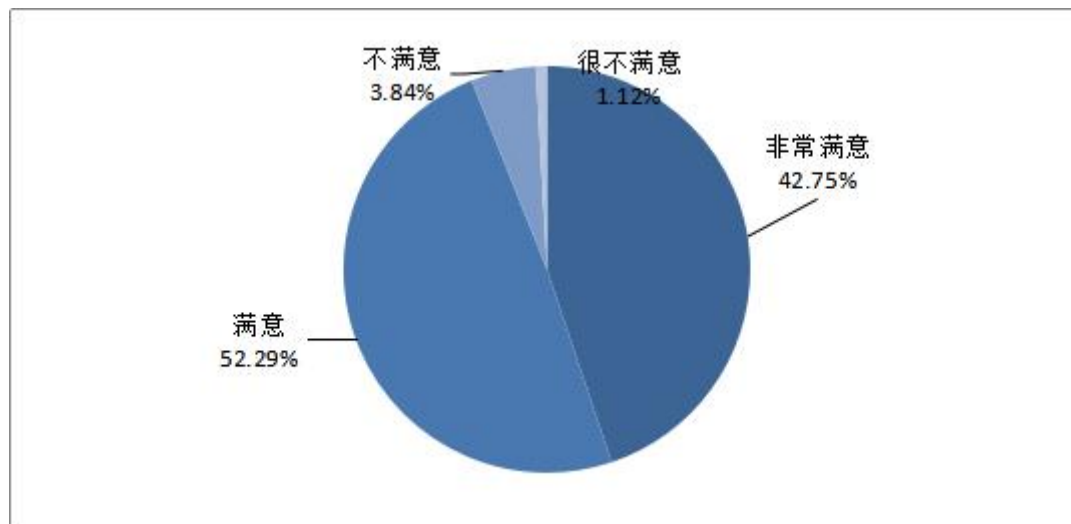


图 5-8 2019 届毕业生对自身在校期间发展的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 在校期间，对个人成长和发展帮助最大的是校内实训（48.10%）。

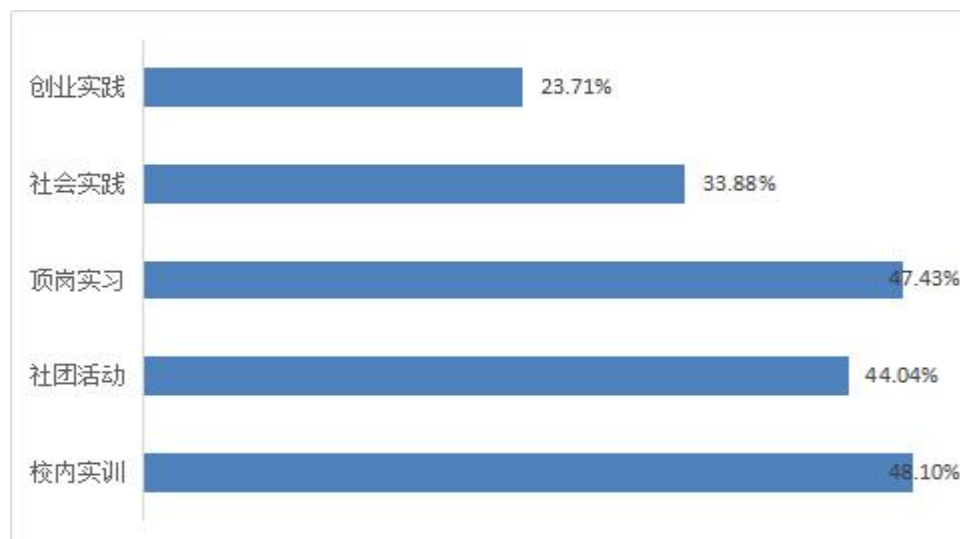


图 5-9 2019 届毕业生在校期间对个人成长和发展帮助情况的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生工作后的反馈

➤ 毕业生工作后，会发现自身很多需要继续学习的方面，其中，专业基础知识（53.57%）、专业前沿知识（51.79%）和社会人文知识（48.21%）是最需要加强学习的。

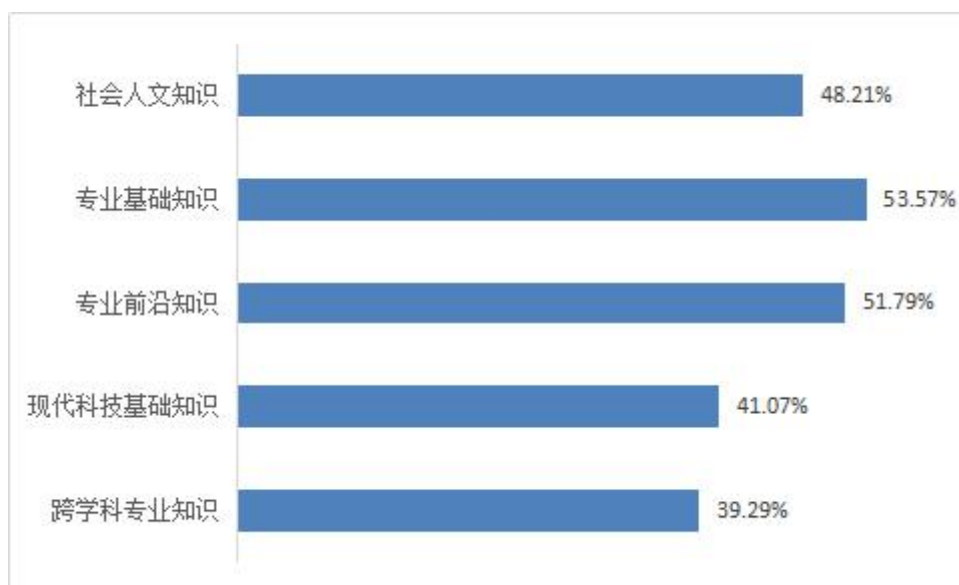


图 5-10 2019 届毕业生工作后需要加强学习的知识

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生工作后，需要提高的职业能力中，创新能力（53.36%）和沟通交流能力（47.76%）所占比例最高。

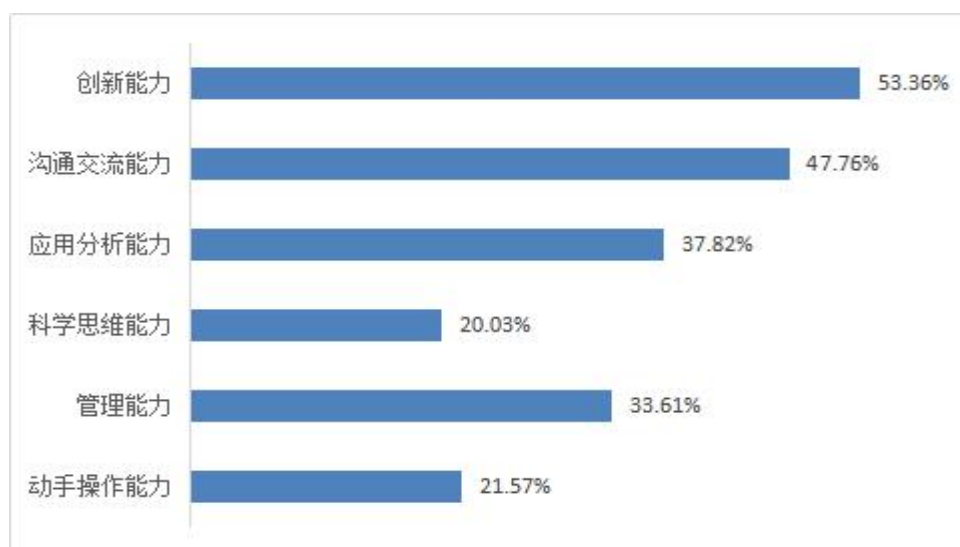


图 5-11 2019 届毕业生工作后需要提高的职业能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生工作后，需要提高的职业素养中，做事方式（42.72%）和自我管理（56.72%）所占比例最高。

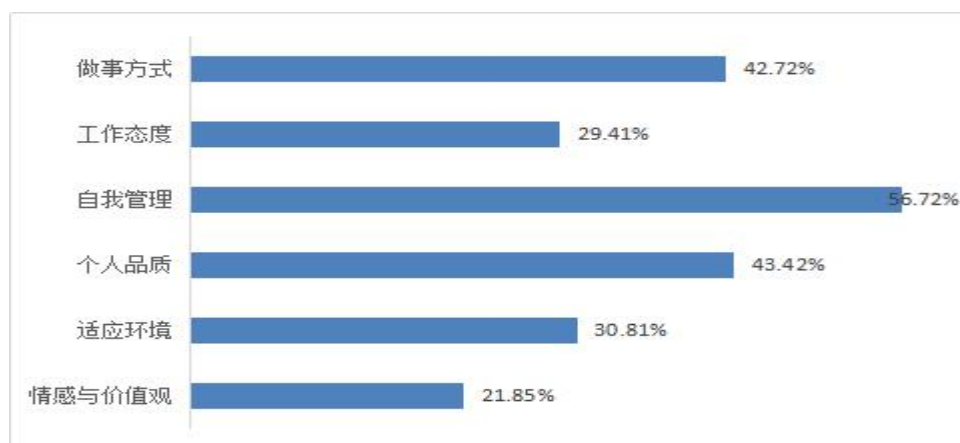


图 5-12 2019 届毕业生工作后需要提高的职业素养

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对教育教学的反馈建议

### （一）对招生和专业设置的反馈

专业就业情况是学院招生计划编制的重要参考。学院在 2019 年招生计划编制工作中,以就业率作为一个参考指标,对部分专业进行了较大幅度的计划调整,充分发挥就业与招生的联动效应,逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。将就业指导与职业规划提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中,在每年的招生宣传中重点介绍各专业的就业方向和就业情况,让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在专业的设置方面,根据市场调研以及学生就业情况,主动调整专业结构,大力发展应用型专业,充分发挥就业对专业设置的影响作用,不断提高专业设置的社会适应性和契合度,不断加强特色和品牌专业建设。

### （二）对人才培养的反馈

在 2019 年的调研中,2019 届毕业生的就业满意度为 95%,就业总体满意度较高。在教育教学培养环节中,学生对母校的总体满意度为 96%,对母校的学习环境满意度为 94.73%,对课程教学的满意度为 90.6%,对学生管理的满意度为 94%。同时,毕业生认为对自身发展帮助最大的是校内实训。就业调查数据是对人才培养效果的呈现,从根本上说,毕业生的就业质量取决于人才培养的成效。因此,将就业环节的数据反馈到人才培养环节,不仅是就业与人才培养各环节联动的必需,也是提升毕业生就业质量和做好就业工作的必需。



苏州工业园区职业技术学院

2019 年 12 月