



苏州工业园区职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

苏州工业园区职业技术学院

2018 年 12 月

目录

学院概况	3
报告说明	5
第一篇 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院及专业结构.....	7
二、总体就业率及毕业去向.....	8
三、就业流向.....	9
（一）单位就业.....	9
（二）升学.....	14
（三）自主创业.....	18
第二篇 就创业工作特色	23
一、就创业工作措施.....	23
（一）领导重视，实施“一把手”工程.....	23
（二）校企融合，构建“双主体”人才培养模式.....	23
（三）五位一体，搭建就业工作立体网络.....	24
（四）三网联动，构建信息化就业平台.....	25
（五）创业实效化，重视教育，以创业带动就业.....	25
（六）阳光工程，帮扶“困难”学生就业.....	27
二、职业规划与就业指导.....	27
（一）推动改革，第一课堂初见成效.....	27
（二）形式多样，搭建第二课堂辅导体系.....	27
（三）编制就业指导手册，推动职业测评工作.....	28
三、毕业生对就业指导服务的评价.....	29
四、毕业生对创新创业教育/指导服务的评价.....	31
第三篇 就业质量相关分析	33

一、薪酬水平.....	33
二、专业相关度.....	34
三、就业满意度.....	35
四、 求职分析.....	36
(一) 求职途径.....	36
(二) 求职困难.....	37
第四篇 就业发展趋势分析.....	38
一、就业率保持较高水平，基本实现充分就业.....	38
二、单位就业为主流向，升学和创业有上升趋势.....	38
三、本市为就业主战场，服务地方经济发展.....	38
四、行业分布多元化，符合学院办学定位.....	39
第五篇 对教育教学的反馈.....	40
一、对母校的满意度和推荐度.....	40
二、对母校教育教学的评价.....	41
(一) 对学习环境的的评价.....	41
(二) 对课程教学的评价.....	41
(三) 对学生管理的评价.....	42
(四) 在校期间学习的参与度.....	42
(五) 在校期间对自身发展的评价.....	43
三、毕业生工作后的反馈.....	44
四、对教育教学的反馈建议.....	46
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	47
(二) 对人才培养的反馈.....	47

学院概况

苏州工业园区职业技术学院（英文简称 IVT）是为满足园区开发建设对高技能人才的需求，更好地服务于区内外资企业，在新加坡原总理吴作栋的提议下，于 1997 年 12 月经江苏省人民政府正式批准建立的一所新型高等职业技术学院。学院建成后，中新两国政府领导多次到访考察，并对学院办学成绩表示肯定。学院独墅湖新校园于 2010 年 9 月正式启用，原三校区合并，新校园地处苏州工业园区独墅湖科教创新区若水路 1 号。

学院是苏州地区高职院校中唯一一所国家示范性高职院校，现为全国职业教育先进单位、全国职业院校就业竞争力示范校、全国职业院校魅力校园，江苏省教学工作先进单位、江苏省教育国际合作交流先进学校，先后五次被省教育厅授予“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”称号，办学实力位于省域前列。二十年来，学院通过积极借鉴新加坡、德国等发达国家先进的职教经验，形成了以股份制办学体制、深度校企合作、国际化办学视野为特色的办学风格。

学院完善法人治理结构，深化股份制办学，组建了由苏州市光华实业（集团）有限公司、上海翔宇教育集团、博世汽车部件（苏州）有限公司、苏州三星显示有限公司、艾默生环境优化技术（苏州）有限公司、瑞萨半导体（苏州）有限公司、同程网络科技股份有限公司等由中外著名跨国公司、国内外知名高校组成的董事会，实行“董事会领导下的院长负责制”。学院坚持亲商理念和共赢原则，深度开展校企合作。在办学过程中导入了新加坡公共管理领域的“亲商理念”，发展二十年来探索出了多种校企合作模式，与 1100 家企业建立了合作关系，建立了 300 余个校外实习基地，并逐步形成了校企“双主体”人才培养模式。迄今，学院工科专业毕业生中有约 40% 的同学进入了世界 500 强企业，近 80% 的同学担任企业生产线长、班组长、技术员、新员工培训师等。

学院有国家教学名师 1 人，省级教学名师 3 人，江苏省“333”第三层次人才培养对象 7 人，江苏省“青蓝工程”培养对象 21 名，省级优秀教学团队 2 个，苏州市金鸡湖“双百”人才—苏州市高技能领军人才 23 人。学院现有专业（含专业方向）39 个，各类在校生 8000 余人，教职员工 300 余人。学院建有 6 个国家级重点专业，7 个省级特色专业、4 个省级重点建设专业群（涵盖 18 个专业）、

1 个省级品牌专业、5 个省级骨干专业、2 个苏州市优秀新专业，共计 21 个重点（品牌、特色）专业占学院专业总数的 53.8%。共有国家精品(资源共享)课程 6 门，省级精品课程 11 门，占开设课程总数的 3.62%。截止至 2017 年底，学院共申请受理专利 794 项，其中发明专利 484 项、实用新型专利 306 项、著作权 4 项，已有 129 项发明专利、187 项新型实用专利、著作权 2 个获得国家知识产权局授权。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知(教学厅函〔2013〕25号)》文件要求，编制和正式发布《苏州工业园区职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省教育厅派遣系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 24 日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 我院自行组织的调研数据，调研面向全校 2018 届毕业生，调研自 2018 年 11 月 10 日至 2018 年 12 月 15 日，历时 35 天，共回收有效问卷 1356 份，回收率达 86%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

➤ 2018 届毕业生共 1575 名。其中男生 1063 人，占毕业生总体 67.49%；女生 512 人，占毕业生总体 32.51%。男女性别比为 2.1:1，男生比例偏高。

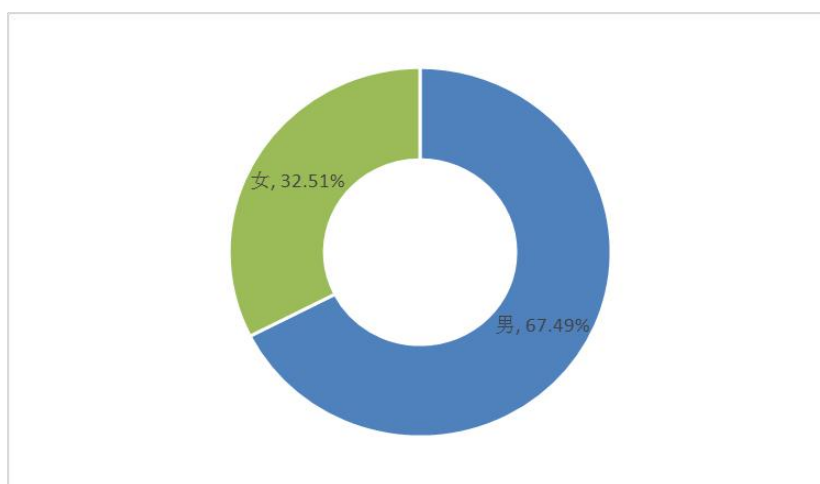


图 1-1 2018 届毕业生男女比例

➤ 2018 届毕业生省内生源占比 83.24%，省外生源占比 16.76%，以省内生源为主。

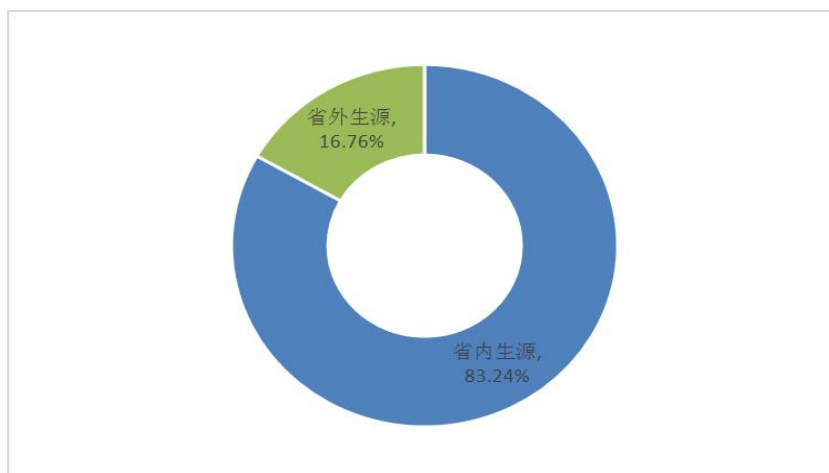


图 1-2 2018 届毕业生省内省外生源比例

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

（二）学院及专业结构

➤ 全院毕业生分布在 9 个院系 31 个专业。其中，机电工程系毕业生最多，占毕业人数的四分之一以上，其次金融管理系毕业生占 16% 以上。

表 1-1 2018 届毕业生院系分布

序号	院系	人数	比例 (%)
1	机电工程系	401	25.46
2	金融管理系	265	16.83
3	建筑工程系	194	12.32
4	工商管理系	190	12.06
5	信息工程系	178	11.30
6	精密工程系	145	9.24
7	数字艺术系	83	5.27
8	电子工程系	73	4.63
9	国际学院	46	2.92
合计		1575	100.00

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

二、总体就业率及毕业去向

➤ 2018 届毕业生总体就业率为 97.84%，基本实现充分就业。从具体去向来看，毕业生以“单位就业”为主（77.33%），其次是“升学”（20.51%），升学比例较往年有大幅提升。

表 1-2 2018 届毕业生就业率及就业去向统计表

就业状况	就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
已就业	单位就业	1218	77.33	97.84
	升学	323	20.51	
	灵活就业	0	0	
未就业		34	2.16	

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

三、就业流向

(一) 单位就业¹

1. 就业地区流向

学院 2018 届毕业生中，83.18%的毕业生选择在江苏省就业，服务地方经济发展，这也和省内生源较多有关，16.82%的毕业生选择在省外工作。而在江苏省内城市的就业比例中，选择在苏州市就业的毕业生占 67.74%，其他市的占 32.26%；省外就业学生中，在长三角就业比例达到了 85.45%。

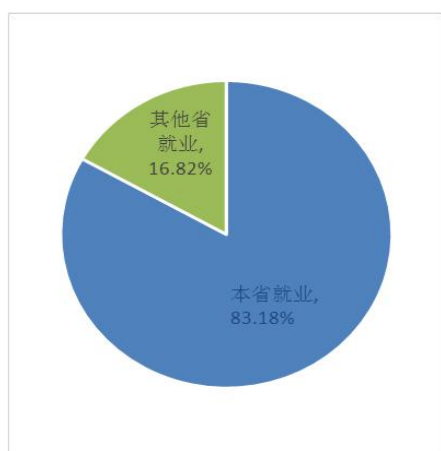


图 1-3 2018 届毕业生就业分布

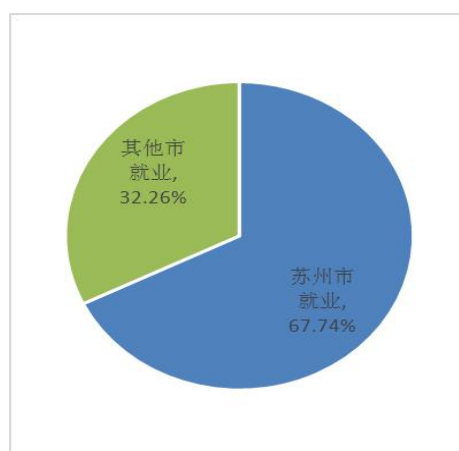


图 1-4 2018 届毕业生江苏省内城市就业分布

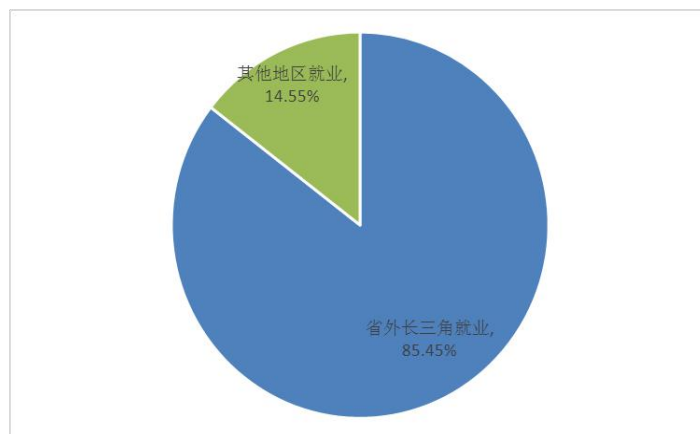


图 1-5 2018 届毕业生江苏省外区域就业分布

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

¹单位就业包括协议就业、合同就业、地方基层项目以及其他录用形式就业。

省内生源毕业生绝大多数选择留在江苏省内（98.11%）工作；省外生源毕业生也主要选择在江苏省就业（60.02%）。

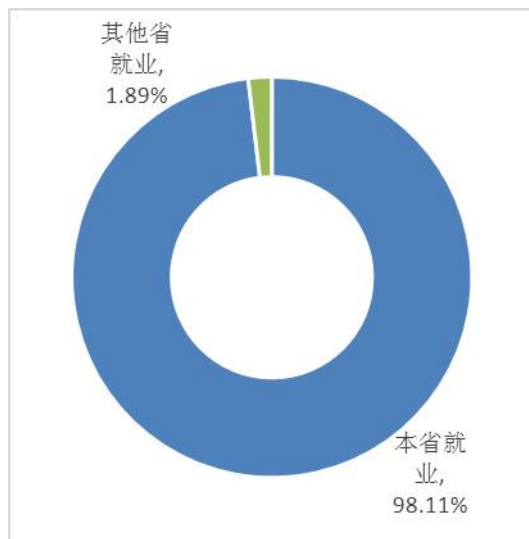


图 1-6 2018 届毕业生省内生源就业分布

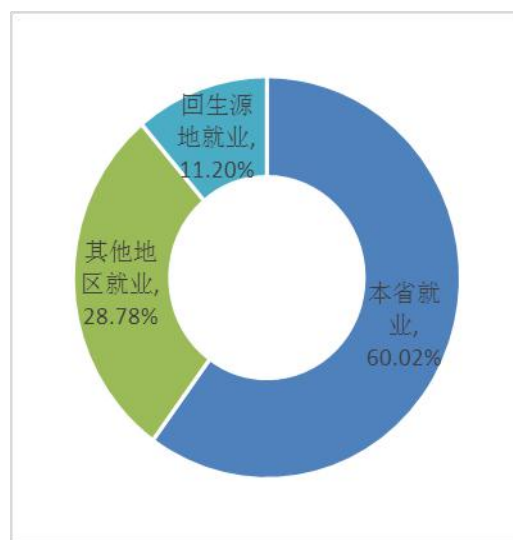


图 1-7 2018 届毕业生省外生源就业分布

数据来源：江苏省教育厅派遣系统。

2. 就业单位流向

毕业生主要就业单位中，民营企业最高占比为 38.68%；外资企业占比为 33.17%，这与苏州工业园区的转型升级，大量科技类创新创业企业蓬勃发展相吻合；事业单位、国有及集体企业总占比为 24.05%。

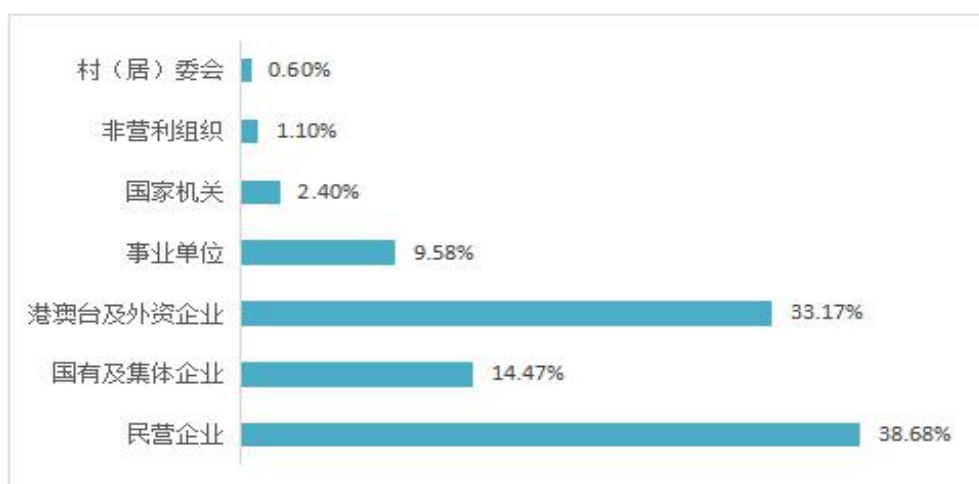


图 1-8 2018 届毕业生就业单位流向

注：单位性质根据《全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准》进行划分。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生主要在 51-300 人 (41%) 和 300 人以上 (25%) 规模的单位就业, 共占毕业生总数的 66%。

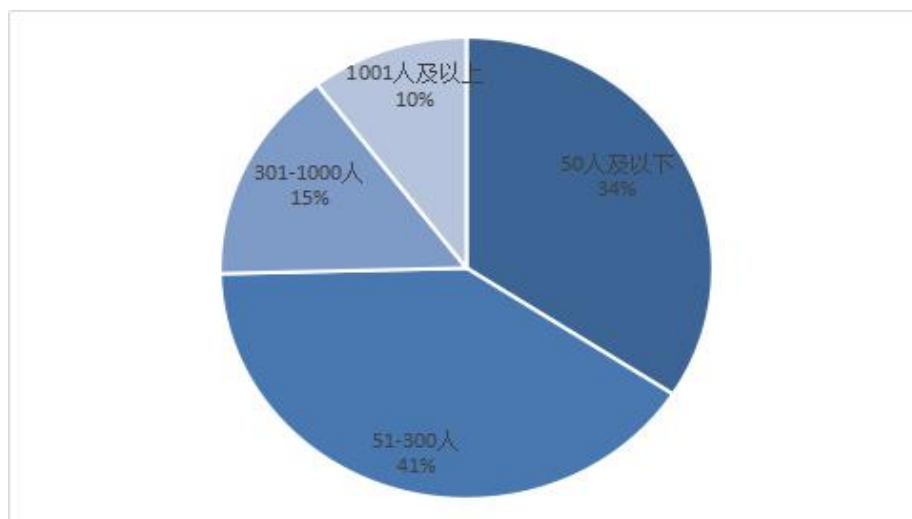


图 1-9 2018 届毕业生就业单位规模

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3.就业行业流向

➤ 毕业生就业行业分布广泛，在制造业（25.75%）、建筑业（14.97%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.77%）就业的毕业生相对较多，与学院专业设置以及人才培养方向相吻合。



图 1-10 2018 届毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4.就业职业流向

➤ 毕业生主要从事职业为工程技术人员（26.35%）。总体来看，毕业生职业分布优势突出，发展多元，就业职业与学院专业设置相对匹配。

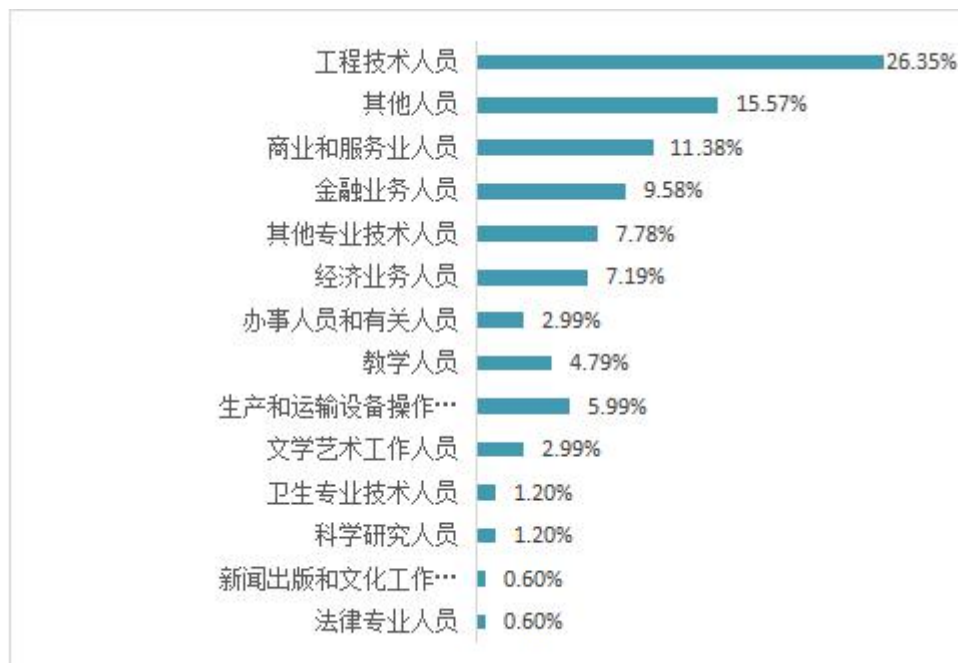


图 1-11 2018 届毕业生就业职业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学

2018 届共有 323 名毕业生选择升学深造，占毕业生总人数的 20.51%。

对升学原因、升学一致性及升学选择专业和院校原因的调查结果如下。

1. 升学原因

➤ 毕业生选择升学的原因主要是提高学历层次（59.42%），其次增加择业资本（12.78%）和专业深造（11.50%）。

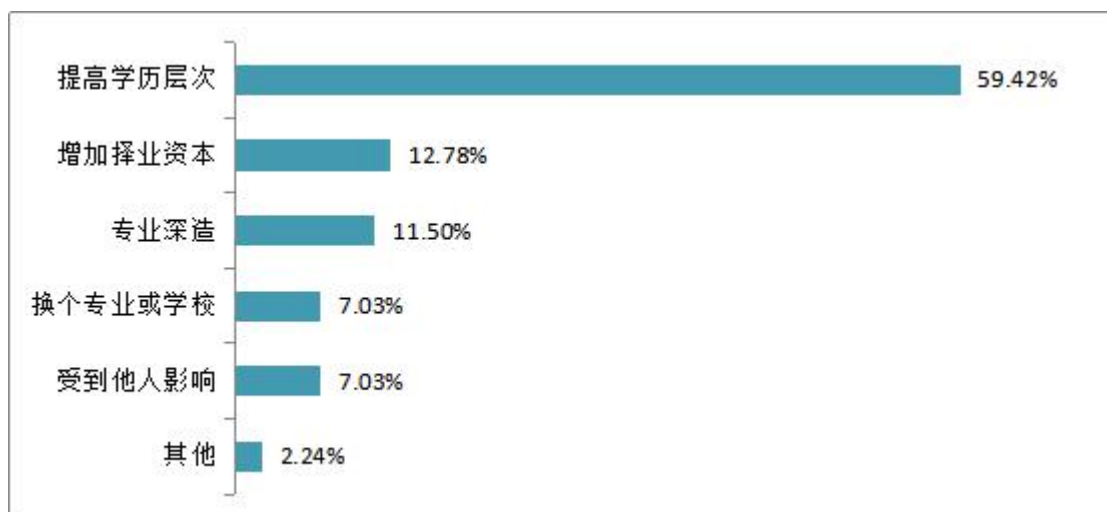


图 1-12 2018 届毕业生升学原因分析

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学一致性

➤ 毕业生升学专业与原专业一致或相近/相关的比例近 87%，表明大部分毕业生选择继续在本专业或相关专业深造。



图 1-13 2018 届毕业生升学专业与原专业一致性比例

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 选择目前专业的原因

➤ 毕业生升学选择目前专业的原因主要是更有利于就业（45%），其次是考虑该校的特色及优势（28%）。

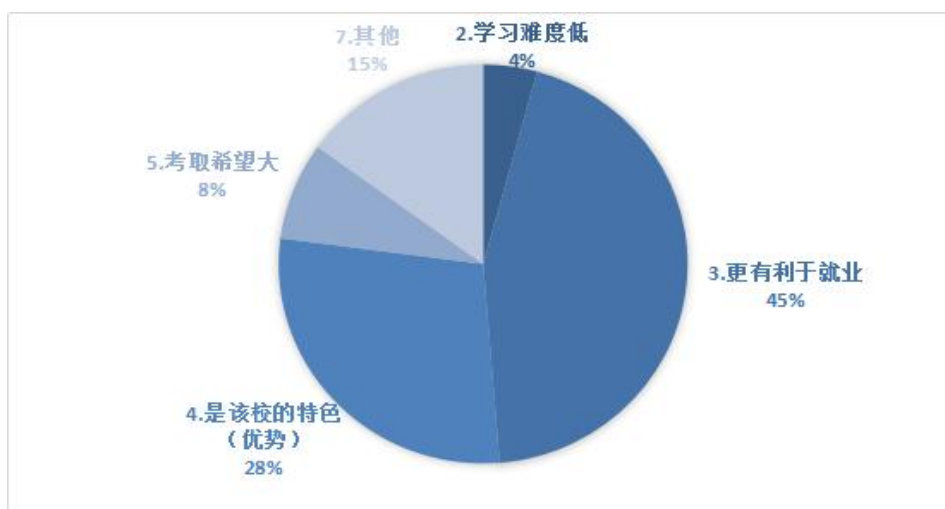


图 1-14 2018 届毕业生升学选择目前专业的原因分析

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 选择目前学校的原因

毕业生升学选择目前学校的原因主要是地理位置好（37.37%），其次是就业前景好（35.35%）和社会声誉好（27.27%）。

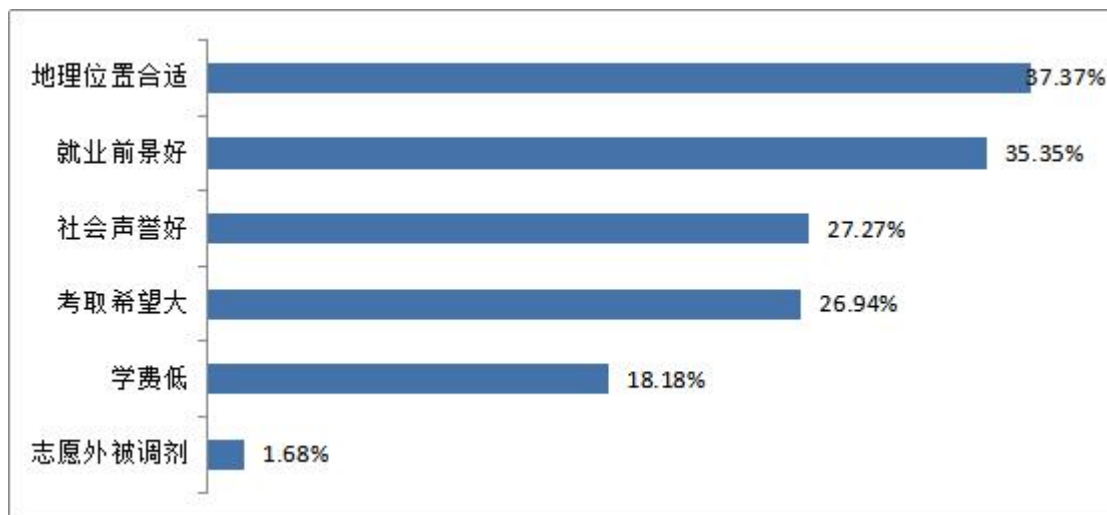


图 1-15 2018 届毕业生升学选择目前学校的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

2018 届参与调研的毕业生中共有 46 名毕业生反馈其毕业去向为自主创业，占参与调研毕业生总人数的 3.39%。对毕业生创业动机、创业行业分布、与专业是否相关以及是否享受到优惠政策等的调查结果如下。

1. 创业动机

➤ 创业动机中，53.73%的创业者认为是“对创业充满兴趣、激情”激发了自己创业，43.28%的创业者是“受他人邀请”而进行创业，34.33%的创业者是因为“有好的创业项目”而选择了创业。表明了毕业生创业原因主要是基于自我实现与兴趣发展，合作伙伴和创业项目也是创业主要原因。

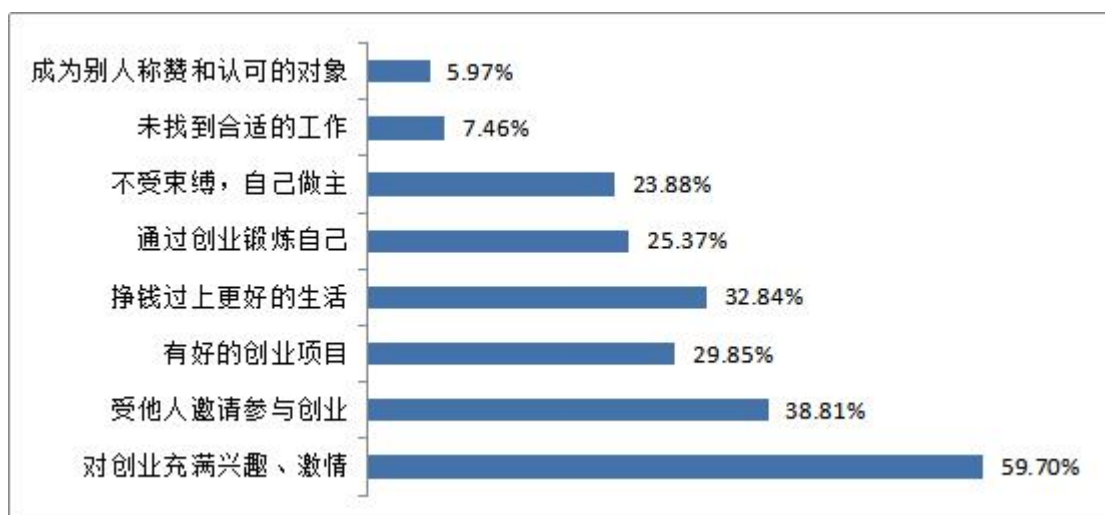


图 1-16 2018 届毕业生创业动机分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 创业行业

➤ 创业行业中，现代服务类（40.30%）占比最高，其次是文化创意类（35.82%）和科技研发类（16.42%）；从总体来看，创业行业涉及范围广。

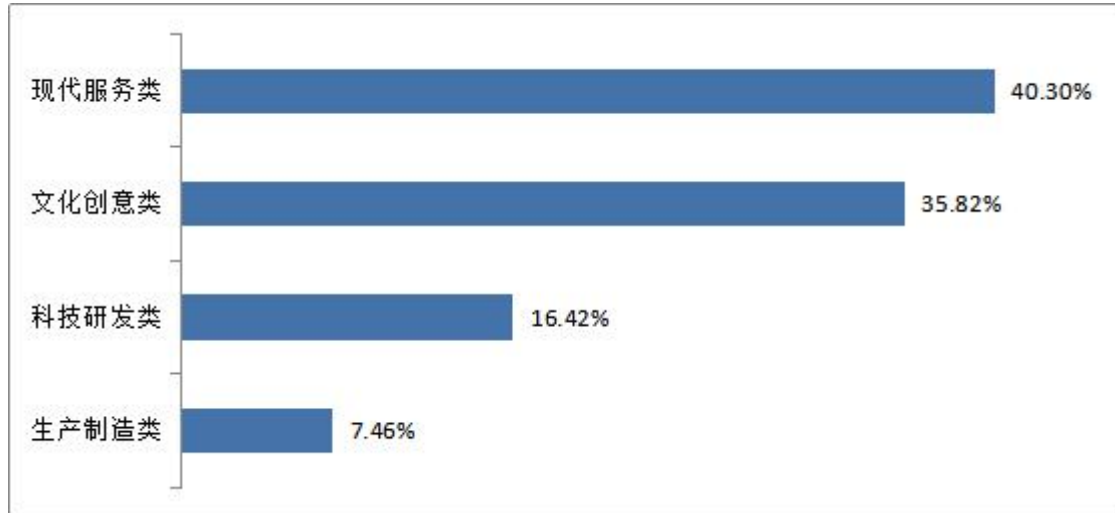


图 1-17 2018 届毕业生创业行业分布

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 办理企业登记情况

- 创业学生中,有 22%的学生已经办理了企业登记,41%的学生正在办理。

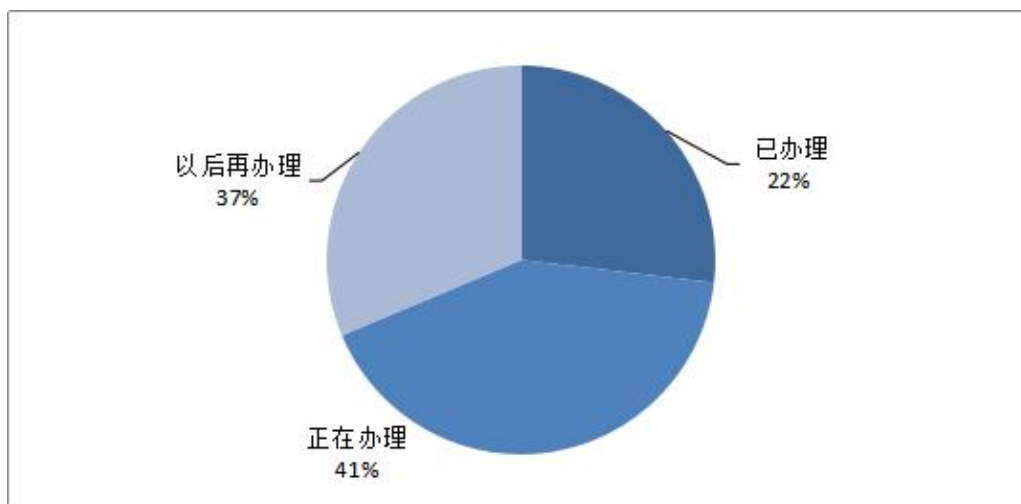


图 1-18 2018 届毕业生创业办理企业登记情况

数据来源: 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业与所学专业相关性

- 有 67%的学生创业与所学专业相关, 33%与所学专业不相关。

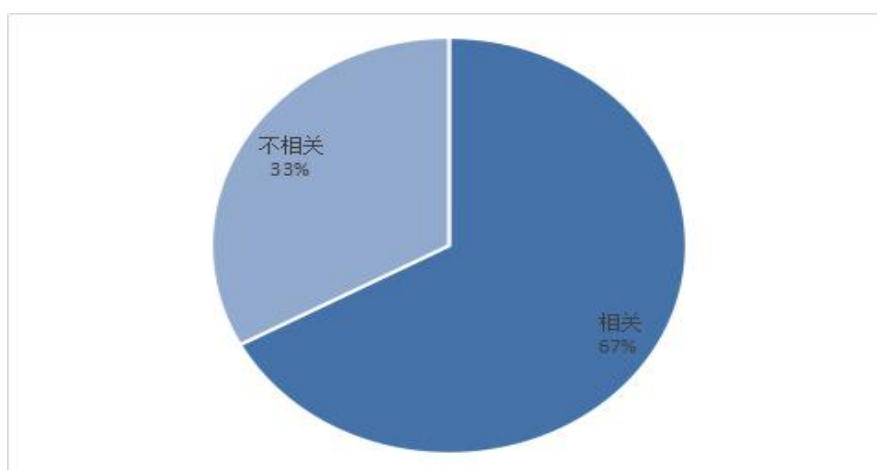


图 1-19 2018 届毕业生创业与所学专业相关性分析

数据来源: 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 选择与专业无关创业领域的原因

➤ 毕业生选择与专业无关创业领域的原因中，75%是“有好的创业项目”，37.50%是“创业团队的共同决策”。

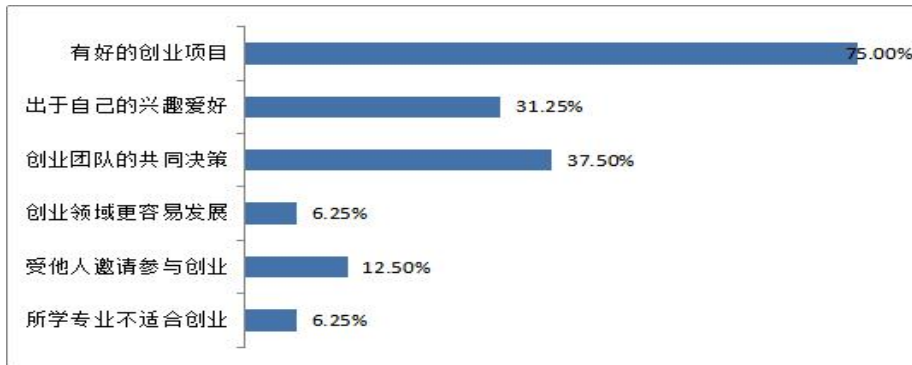


图 1-20 2018 届毕业生选择与专业无关创业领域的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 目前已经享受的优惠政策

➤ 在创业过程中，毕业生享受到了各种优惠政策，其中，小额贷款、贷款贴息及其他创业资金扶持所占比例最高（均为 37.31%），其次是“创业场地支持”（32.84%）和“创业导师的咨询辅导”（26.87%）。

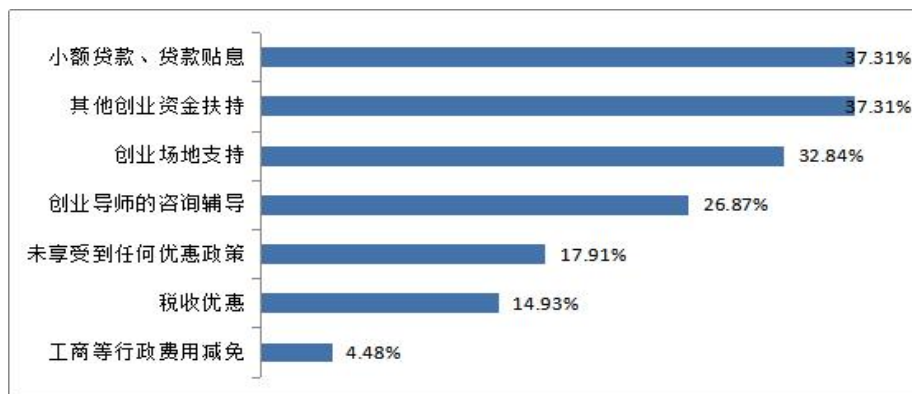


图 1-21 2018 届毕业生创业目前已经享受的优惠政策

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

7. 没有享受到优惠政策的原因

➤ 创业过程中，毕业生没有享受到优惠政策的原因中，47.76%是由于不知道如何申请，19.40%是由于申请过程繁琐。这需要我们加强创业优惠政策的宣传及对大学生创业的指导。

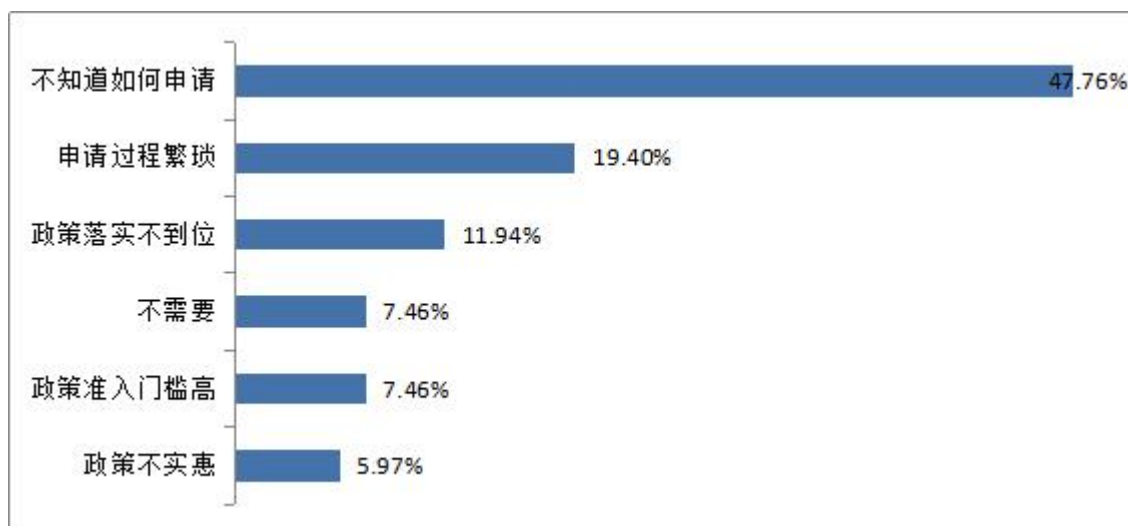


图 1-22 2018 届毕业生创业没有享受到优惠政策的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 就创业工作特色

一、就创业工作措施

(一) 领导重视，实施“一把手”工程

学院领导高度重视毕业生就创业工作，认真贯彻执行国务院和省教育厅关于毕业生工作的相关决策，成立了“毕业生就创业工作委员会”，实施“一把手”工程，由院长任主任，分管学生工作的副院长任副主任，职业发展中心、学生工作部、教学管理部、项目研发部负责人、各系分管学生工作的支部书记担任委员，集全院之力，多方联动，促进人才培养与大学生就业创业的协同发展。各系成立“毕业生就业工作领导小组”，由系主任担任组长，成员包括系支部书记、专业主任、毕业班班主任，形成完善的就业二级管理体系。在就业工作委员会和系就业工作领导小组的领导下，完善就业工作指导及服务体系，采取有效措施，保证了毕业生就业工作高效、有序地开展。

(二) 校企融合，构建“双主体”人才培养模式

学院一向高度重视内涵建设，构建“学院+企业”双主体人才培养模式，深化校企全方位合作，促进就业工作有效开展。以亲商理念强化“企业的需要，我们的目标”的办学理念，通过与企业的全方位合作，实现学院与企业的共同成长。在“亲商理念”的引导下，学院通过与企业全方位的“双向”合作，校企之间实现高度融合，企业不仅为学院提供校外实训基地、生产性实训设备、访问工程师、用工标准，还提供了优质的岗位，学院也为企业提供优质的员工培训、技术服务，提供优秀的技术技能型后备人才，校企实现“双赢”。充分发挥学院体制机制优势，调动企业董事单位参与办学的积极性，学院创办之初就成立了由政府主管部门、著名跨国公司、国内外知名高校等 28 家成员单位组成的董事会，实行董事会领导下的院长负责制。目前，董事单位成员来自美国、德国、荷兰、芬兰、加拿大、澳大利亚等国家，企业董事包括三星半导体(苏州)有限公司(SAMSUNG)、博世汽车部件(苏州)有限公司、克诺尔车辆设备(苏州)有限公司等共 19 家大型跨国企业，占董事成员的 70%。企业董事单位除参与学院专业建设、课程设置、

教师选拔、实训室建设、奖教金设置外，也为我院毕业生提供大量的就业岗位，极大地保证了学院毕业生的就业率和就业质量。**积极探索多形式的校企合作**，在十多年的办学实践中，我们逐步摸索出了多种形式的校企合作模式，如以产教研一体化为特征的“AMD 模式”，以订单式培养为特征的“BOSCH 模式”，以培训换设备为特征的“SAMSUNG 模式”，以共创“教学工厂”为特征的“MATE 模式”等。通过这些合作，逐步形成了校企“双主体”人才培养模式，使企业参与学院的人才培养，提高人才培养质量，提升毕业生的就业质量。

（三）五位一体，搭建就业工作立体网络

为了拓宽就业渠道，把就业工作真正落到实处，学院着力构建了由**学校、企业、人力资源公司、行业协会以及校友**共同参与的“五位一体”就业工作立体网络，在日常工作中，加强沟通与合作，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提高毕业生就业质量。

学院领导、就业工作人员和专业教师积极走访企业，在日常走访之余，还组织开展了“企业走访月”活动；我们还邀请企业人事和生产经理到学院参观、指导和交流，每年举办校企户外拓展、校企联谊、校企运动会等活动，建立长效的沟通机制，促进了校企之间的感情交流和工作互动，使学校与企业不仅是合作伙伴，也是亲密无间的朋友。我院与江苏省电子学会 SMT 专业委员会、苏州市模具协会、苏州市物流协会等行业协会以及苏州市人才市场、园区人力资源管理服务中心、独墅湖科教创新区人力资源公司、相城区人力资源市场等搭建合作平台，行业协会与人力资源公司不仅参与到学院的专业建设，同时也积极参与到我院的校园招聘中，为毕业生提供了更广阔的发展空间；学院还充分发挥校友作用，整合校友资源，凝聚校友力量，很多校友创办的企业及校友任职企业积极来我院招聘，同时还聘请校友担任学院兼职职业指导师和创业导师，使校友参与到在校学生的职业规划与就业指导工作中。

多年来，学院采取网络招聘、专场招聘等多种招聘方式，不定期地举办各种小型招聘会，并于每年 5-6 月份举办两场江苏省百校联动一大型校园招聘会。大型校园招聘会是学生求职的主阵地，其中，2017 年招聘企业 433 家，提供就业岗位 8100 余个，2018 年招聘企业 323 家，提供就业岗位近 7000 个。为了优化

就业市场，为学生提供优质的就业企业和岗位，2018 年 5 月举行了伙伴企业招聘会，参会企业 80 家，均为我院董事单位、与我院深度合作的企业及行业龙头企业，6 月举行了百校联动-大型校园招聘，并对进校企业和岗位进行了筛选，12 月份举办百校联动-IVT 冬季校园招聘，三场招聘会参会企业 323 家，提供岗位近 7000 个，保证了招聘会质量，保证了毕业生优质就业。

（四）三网联动，构建信息化就业平台

为了全面推动就业信息化建设，为毕业生就业提供信息平台，我们启用了省招就中心的“智慧就业网”（www.ivt.91job.gov.cn）和**就业 APP**，并开发了**微信公众号**，实现了三位一体的信息化就业平台。智慧就业平台集合了企业信息管理、网络智能招聘、学生信息管理、职业生涯规划 and 就业指导、校友工作等，实现信息共享查询、智能推送等功能，进一步加强与学生及企业的沟通联络，提高了我们的服务水平；微信公众号即时推送活动信息，学生线上报名，加强与学生的沟通联络。

（五）创业实效化，重视教育，以创业带动就业

1. 机制创新，保障创业工作开展

学院高度重视创业教育工作，将创业教育列入学院工作要点和“十三五”规划，明确了“创业教育与就业教育并重”、“综合素质形成和创新创业能力培养并重”的思想。学院成立“三创”教育中心，由该中心牵头，统筹职业发展中心、学生工作部、教学管理部、项目研发部、工商管理系等相关部门，旨在加强对学生“三创”能力的培养，以创业带动学生的优质就业。

2. 知识普及，培养学生创业意识

一是**开设创业教育必修课**，学院面向全体学生开设创意、创新、创业课程，将教育理念融入到教学的各个环节中，并由有创业经验的老师进行授课，在大学生中普及创业知识。二是**借助资源开设创业指导课程**，充分借助苏州市人社局开展创业模拟实训，每年组织 3-4 期，进行模拟创业实践，推荐学生参加独墅湖创业大学的创业课程的学习，培养学生创新思维和创业意识。

3. 氛围营造，激发学生创业梦想

一是构建五级递增“三创”实践教学环境。为了培养学生的“三创”能力，学院打破了原有的实践教学体系，构建五级递增“三创”实践综合体，形成了 524 个校外实践基地、143 个校内开放性实训室、40 个专业研讨室、8 个 CDIO 工程研发中心、GAMEBOY 工作室和云游创业坊等金字塔型“三创”综合实践体系。通过综合实践，激发了学生“三创”能力的火花，形成多项学生创新、创意成果。二是大赛带动，营造校园创新创业氛围。2015 年承办江苏省科技厅“首届苏南全球创客大赛”，吸引了全球 6 个国家和地区的 113 个项目团队报名参赛，共决出获奖项目 6 个。2016 年又相继承办了“苏州高职高专院校大学生 Makeblock 机器人创客大赛”和“首届民办高职院校大学生创客大赛”，数十所高校几十支团队的数百名大学生创客参加。学院每年举办创业大赛，并推荐学生参加各类大赛，其中张璋同学参加“中教未来杯”第二届苏州独墅湖大学生创业大赛获得二等奖。三是打造创咖乐园，在 Gameboy 创咖定期举办创业沙龙、创业门诊、创咖会、路演等活动，营造创业氛围，把创咖打造成 IVT 有创业梦想学生的乐园。

4. 实体引领，培养学生创业能力

一是依托“IVT”品牌，成立“GAMEBOY”孵化器。GAMEBOY 孵化器于 2015 年 11 月被批准为苏州市众创空间，是融创意、创新、创业于一体的创业苗圃，是三创人才培养和实践平台，孵化创业项目 21 项，注册公司 11 个，4 个项目在苏州工业园区云彩项目路演中获奖，在园区 65 家众创空间中排名第 17 位。二是引校友企业入校，为学生创业提供模板、榜样。结合学院招生专业引进 30 多家创新创业公司，其中校友企业 6 家，有创业梦想的学生在这些公司实践，不仅能得到锻炼，还能以校友为榜样，不断培养创业能力。

5. 政策支持，扶持学生创业成功

学校在学生宿舍区设立了“星火孵化器”，搭建“校园创业孵化平台”，制订了详细的创业教育实践基地实施方案和管理办法，经遴选、模拟后的创业项目可申请正式入驻星火孵化器，享受学校相关优惠政策，培育一批学生创业实体。学校创咖也是学生创业实践基地，所有硬件均由学校提供，经过大赛，选拔团队运营和管理创咖，培养学生创业能力，扶持学生创成业。

（六）阳光工程，帮扶“困难”学生就业

我院加强就业服务的针对性，积极采取措施，做好就业困难学生的帮扶工作。一是**学业困难群体**，各系安排专业教师进行有针对性的辅导，不断鼓励学生，保证顺利完成学业，实现充分就业；二是**心理困难群体**，心理健康中心为他们提供心理咨询，及时跟踪反馈，帮助毕业生排解其就业心理压力。三是**特征困难学生**，如女性毕业生、身体残疾毕业生，加强对他们的心理辅导和求职技巧辅导，增加其就业信心，并积极向用人单位推荐。四是**经济困难学生**，通过学生资助平台给予一定的经济补贴外，同时积极做好江苏省教育厅就业创业求职补贴工作，2018 届共有 29 名学生享受此项政策，总金额 4.35 万元。我们还针对经济困难学生开展了“彩虹启航特训营”，学生与公益组织狮子联会的企业家们的共同参加活动，培养职业能力和回馈社会的感恩意识。

二、职业规划与就业指导

（一）推动改革，第一课堂初见成效

把生涯探索和就业指导课程作为必修课纳入教学计划中，针对大学生不同的学习阶段，将课程内容有所侧重的分别安排在第二和第四学期，既引导学生在刚进入大学时做好最适合自己的职业生涯规划，又督促学生在即将步入职场的时候自觉做好就业的相关准备，从而实现对每一个学生在大学期间的全程职业指导。在学生中开展研究性学习活动，围绕职业指导的相关专题，组织学生以团队为单位开展多主题活动。通过这种自主学习，不仅达到了促使学生主动探寻课程知识的目的，还锻炼了学生的创新能力、解决问题的能力和合作能力等。

（二）形式多样，搭建第二课堂辅导体系

开展“三三”工程，搭建全程化、多路径的职业规划与就业指导服务第二课堂体系。

一是三大普惠式活动，面向全体学生开展职业规划主题班会、职业讲坛、企业文化月活动，培养大学生建立生涯与职业的意识，使更多的学生关注自身的职业发展。根据不同年级的特点开展不同主题的班会，实现全程化服务与辅导；以职业为切入点，每月举办一次职业讲坛，讲坛以“探讨职场、专家导航”为主题，邀请资深人力资源经理、优秀校友、就业榜样，以讲座的形式开展就业指导，为学生指引职场成功之路；依托校园招聘会和企业走访月，开展企业文化月活动，宣传企业文化，让学生了解企业价值观、企业理念、企业精神和企业道德，为学生提供了了解工作世界的渠道，缩短了学生与企业之间的距离。

二是三类个性化辅导，举办生涯咨询会、“我的职业梦”系列工作坊、特训营（就业委员、彩虹启航、菁英）活动，通过开展个体咨询与个性化辅导，使生涯辅导工作落到实处。每月举办一次生涯咨询会，咨询会主题可根据学生的需求开展不同的主题；每月举办 2 场“我的职业梦”工作坊，该活动已成为个性化活动的亮点，工作坊每次参与人数较少，互动较多，学生通过参加工作坊，能更加有效地推动行动。主推三大特训营，打造 IVT 特训营品牌，其中菁英特训营活动持续半年，开展一系列提高就业能力的培训和辅导，并推荐到目标企业实习和就业；依托公益组织狮子联合会彩虹服务队平台，做好“阳光工程”，启动彩虹启航特训营，参训学生与服务队成员近距离接触及系列培训，培养贫困学生的感恩意识，提高他们的职业能力。组建 IVT 就业委员特训营，培训就业委员职业规划和就业能力，把他们打造成各班的培训师，组织班级开展职业规划主题班会及其他各类活动，做到以点带面，提高全院学生的职业规划意识和职业能力。我院特训营项目获得 2017 年苏州市优秀就业创业资助项目二等奖。

学院每年就创业指导服务活动达 100 余场，参与学生 10000 余人次，有效地提高了毕业生的职业规划能力、求职能力及就业能力。在 2018 年毕业生就业质量调查中，毕业生对母校就业指导服务的满意度为 95%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

（三）编制就业指导手册，推动职业测评工作

学院编制了《毕业生就业指导手册》，对毕业生就业工作程序及毕业生就业指导进行了条理性的叙述，帮助毕业生尽快了解和掌握毕业生就业工作程序、有

关择业问题解答，在就业过程中少走弯路、顺利就业。并编制《新生职业规划手册》、《成长之路-百名校友成长录》，引导并激励学生们进行自主生涯探索。

同时，通过职业规划系列测评帮助学生理性认识自己的性格类型、职业兴趣类型、技能特征、适合职业与岗位类型等。通过对测评的结果分析，让学生了解自我和工作世界，明确职业发展的基本方向。

三、毕业生对就业指导服务的评价

➤ 毕业生对母校就业指导服务的满意度为 95%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

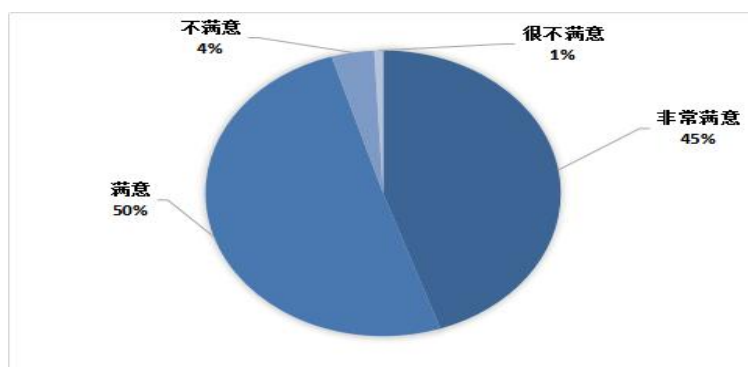


图 2-1 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意+满意”的占比。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望母校在就业指导服务方面，继续提高改进的是加强求职方法技巧辅导（46.54%），其次是加强职业发展规划指导（43.63%）。

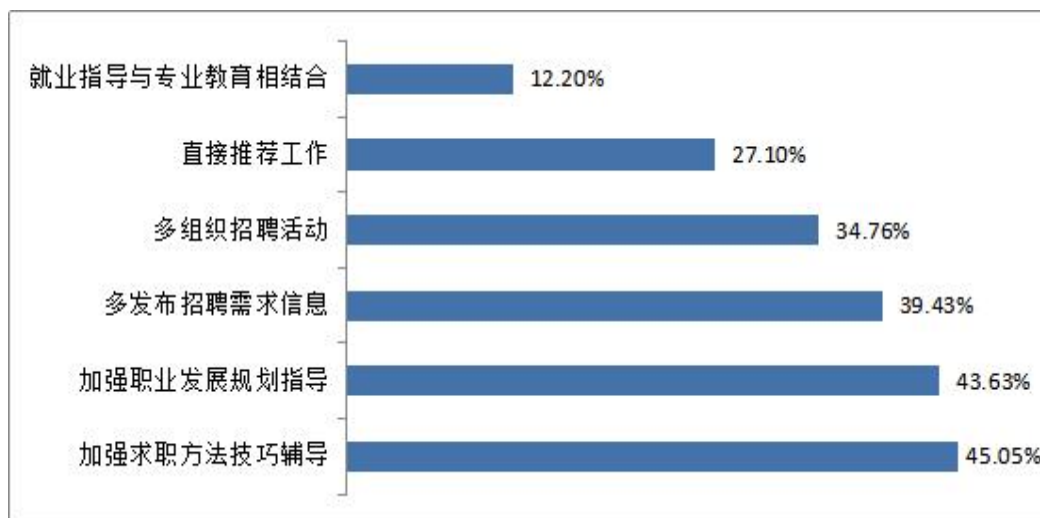


图 2-2 2018 届毕业生对就业指导服务需要提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生对创新创业教育/指导服务的评价

➤ 毕业生对创新创业工作的满意度调查中指导服务及教育教学均在 90% 以上，创新创业实践训练的满意度为（87.12%）。

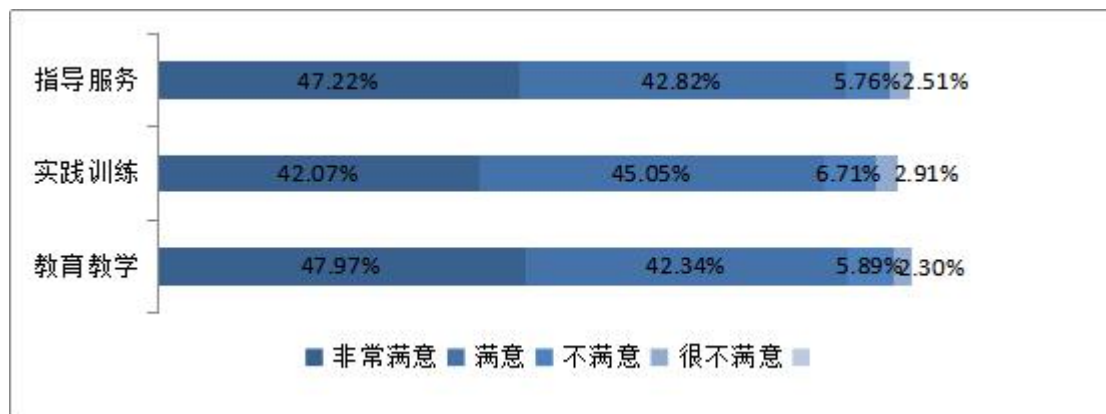


图 2-3 2018 届毕业生对创新创业教育/指导服务的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望在创新创业教育教学方面，继续提高改进的是课程要与专业教育进一步融合（38.75%）、课程要契合创新创业的实际需要（38.48%）。

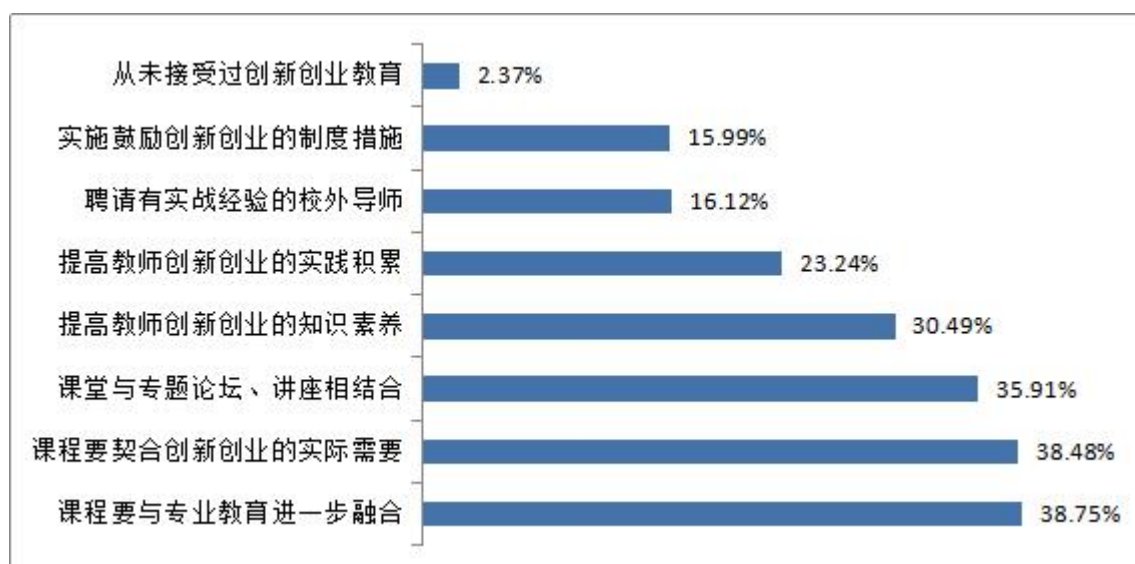


图 2-4 2018 届毕业生希望在创新创业教育教学方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望在创新创业实践训练方面，继续提高改进的是建立相关实践基地（47.56%）、实施创新创业类训练计划（44.78%）。

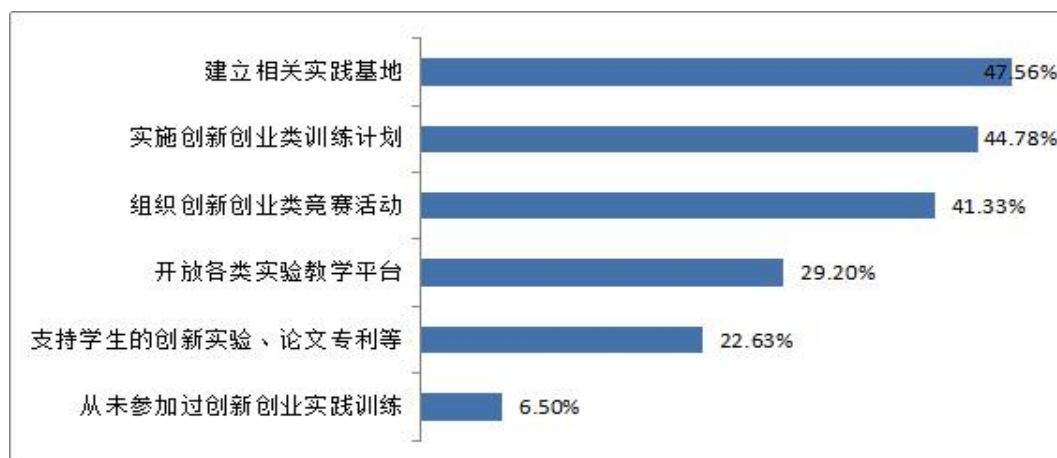


图 2-5 2018 届毕业生希望在创新创业实践训练方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生希望母校在创新创业指导服务方面，继续提高改进的是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理等）（51.36%），同时能帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（43.22%）。

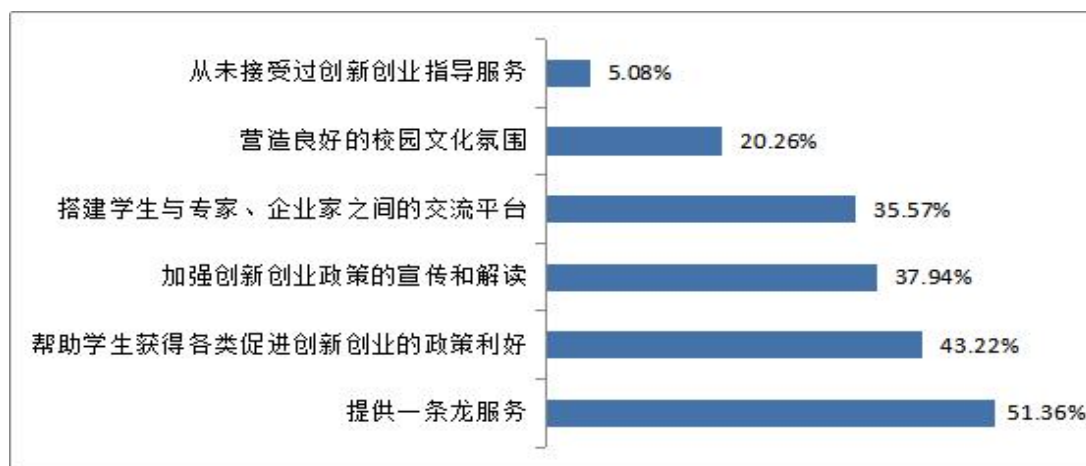


图 2-6 2018 届毕业生希望在创新创业指导服务方面继续提高改进的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇 就业质量相关分析

一、薪酬水平

➤ 2018 届毕业生转正后的税前月均收入为 4050 元；月薪 3000 元以上的比例达到 87.21%。

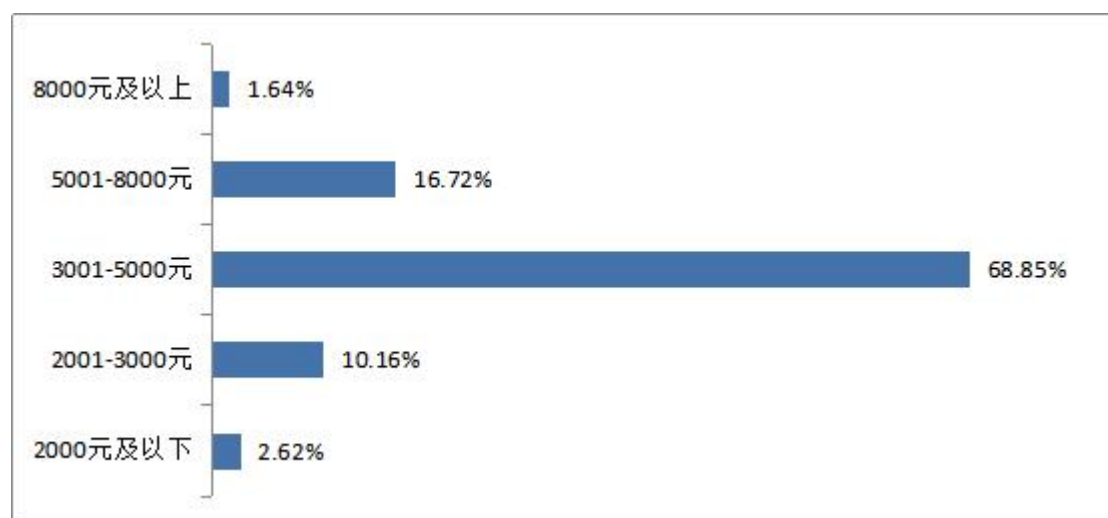


图 3-1 2018 届毕业生总体月薪分布

注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

➤ 2018 届毕业生从事工作与所学专业的相关的比例为 66.28%。

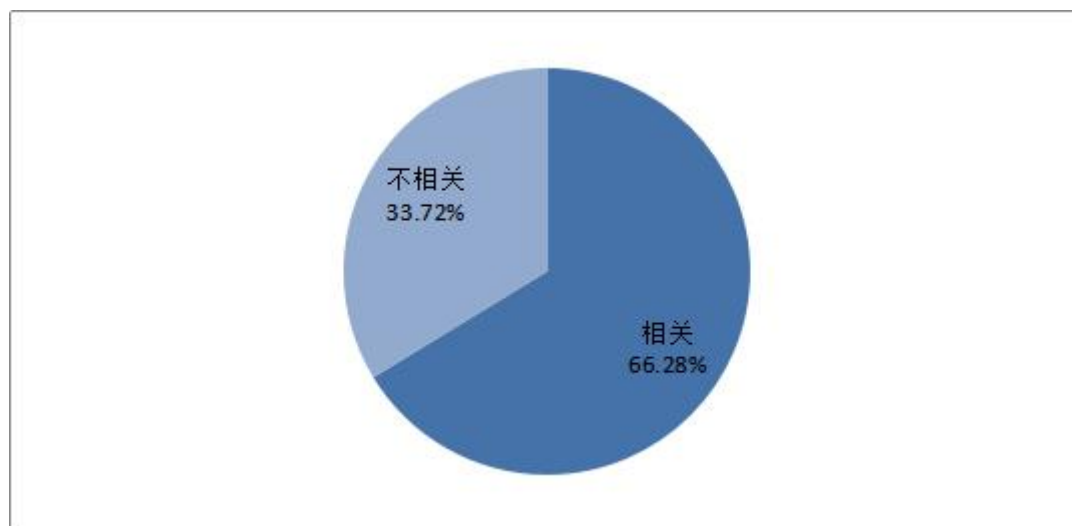


图 3-2 2018 届毕业生从事工作与所学专业的相关度

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“更符合我的兴趣爱好”（28.81%）。

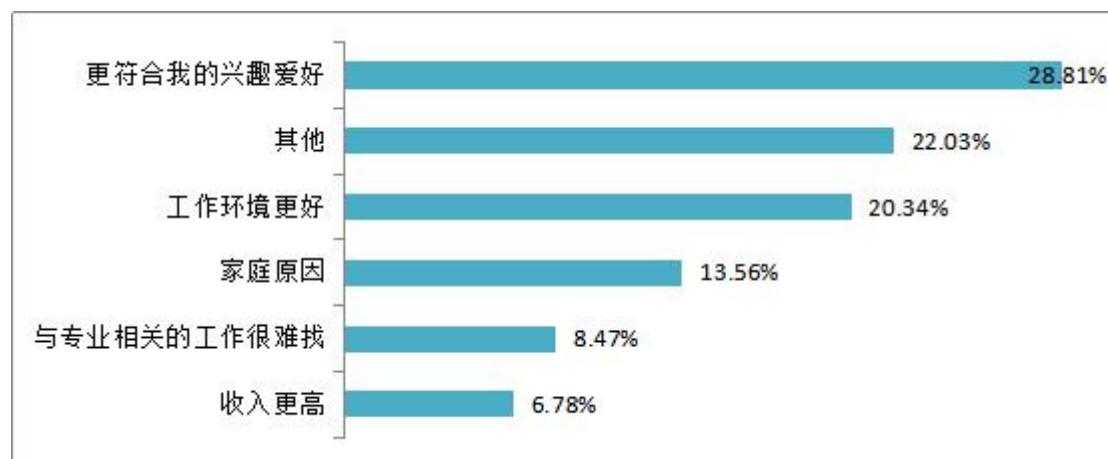


图 3-3 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

➤ 2018 届毕业生的就业总体满意度很高，达 96%。

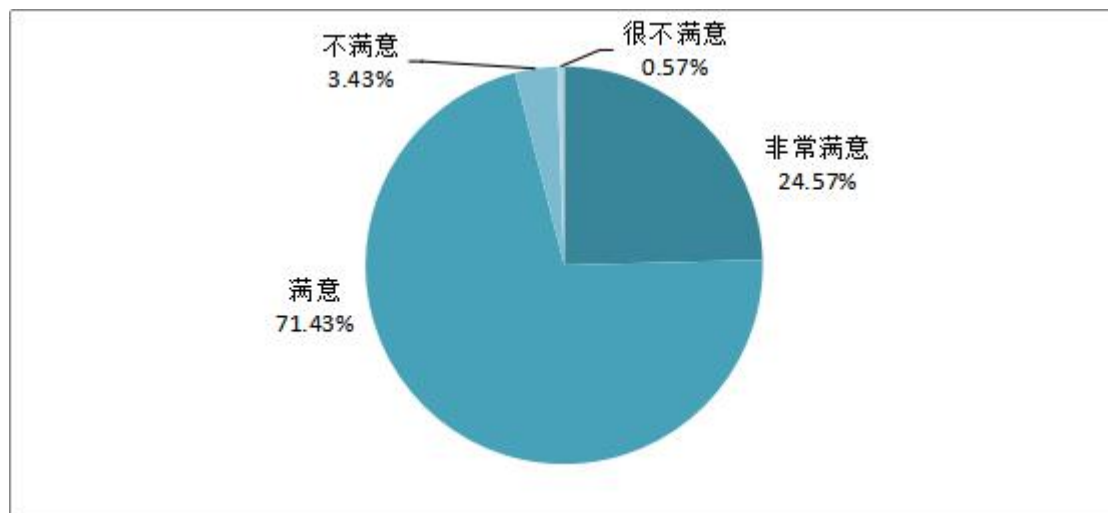


图 3-4 2018 届毕业生就业总体满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 2018 届毕业生对目前工作不满意的主要原因是个人发展空间小（61.90%），其次是不符合自己的兴趣（42.86%）。

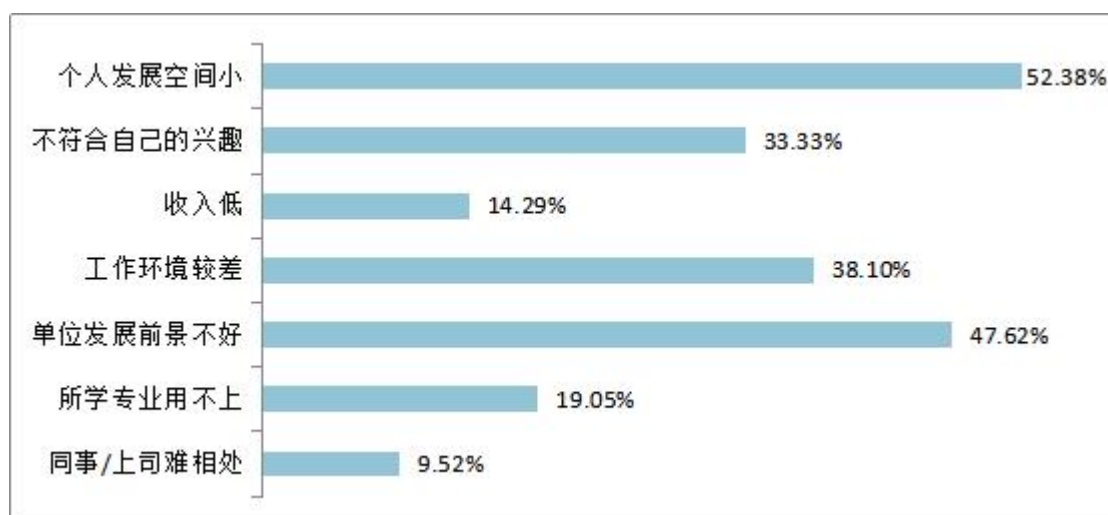


图 3-5 2018 届毕业生对目前工作不满意的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

（一）求职途径

➤ 2018 届毕业生主要通过学校招聘会、就业网站、就业 APP 等（60.28%）及老师推荐（28.96%）落实工作；亲友推荐及政府相关部门组织的招聘会、就业网站及 APP 占比也较大（58.30%）。



图 3-6 2018 届毕业生求职途径分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职困难

➤ 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验（81.08%），其次是专业知识与能力不足（74.32%）。

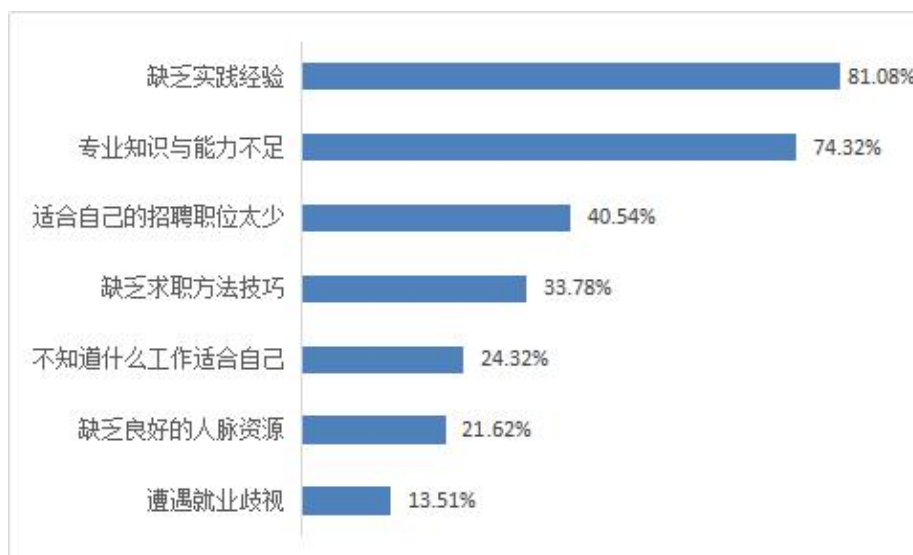


图 3-7 2018 届毕业生求职困难原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇 就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，基本实现充分就业

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2018 年，学院毕业生就业率高达 97.84%，实现充分就业。此外，毕业生薪酬、专业相关度以及就业满意度是衡量就业质量高低的重要指标，学院毕业生平均薪酬为 4050 元/月，专业对口度 66.28%，就业满意度 96%。可见，学院不仅就业率保持良好的发展态势，整体的就业质量也处于较高水平。

二、单位就业为主流向，升学和创业有上升趋势

从学院历届毕业生毕业去向来看，单位就业为主要就业形式，其中 2018 届毕业生单位就业率达 77.33%。2018 届毕业生中有 323 人升学深造，参与调研的毕业生中 46 人自主创业，可见毕业生就业形式趋于多元化。预计未来，在高校教育普及的大背景下，会有更多毕业生升学深造；在李克强总理“大众创业、万众创新”的号召下，在国家创业优惠政策的扶持下，在学院创业创新教育的指引下，学院还将有更多毕业生选择自主创业，但单位就业仍将是毕业生主要去向。

三、本市为就业主战场，服务地方经济发展

学院历届毕业生主要在江苏省内就业。2018 年，省内就业的毕业生为 1013 名，为单位就业毕业生的 83.18%，且省内就业主要集中在苏州市；省外就业毕业生主要流向江苏、上海、浙江等地。一方面体现出学院学生“立足地方、服务基层”的志向，另一方面说明 90 后学生的就业选择呈现多元化趋势，经济发达地区能吸纳更多毕业生就业。

四、行业分布多元化，符合学院办学定位

2018 届毕业生主要流向制造业和建筑业；另外，在信息传输、软件和信息
技术服务业，文化、体育和娱乐业，金融业等行业均有较大分布，行业分布与学
院专业设置相匹配，表明学院在构建专业结构以及人才培养的过程中注重突出优
势，均衡发展。随着经济的发展，学院毕业生就业行业选择将日趋多元化，学院
也会继续重点打造制造、建筑以及信息业等相关的特色学科，让毕业生能够在相
应行业的领域具有较强就业竞争力。

第五篇 对教育教学的反馈

一、对母校的满意度²和推荐度³

2018 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，推荐度为 79%。

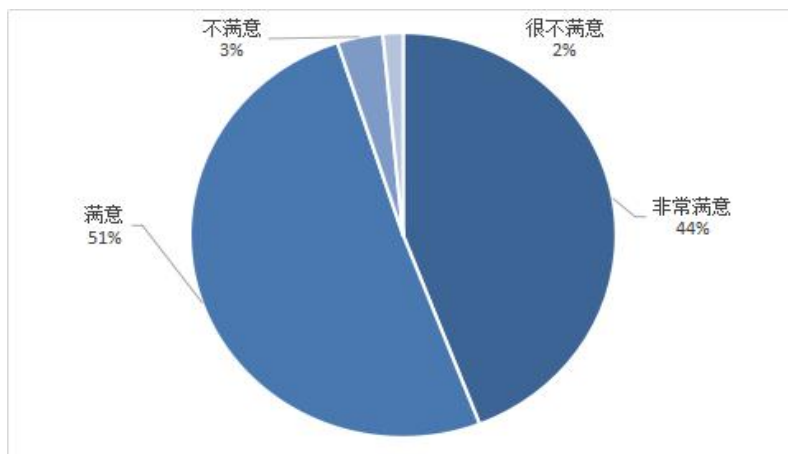


图 5-1 2018 届毕业生对母校的总体满意度

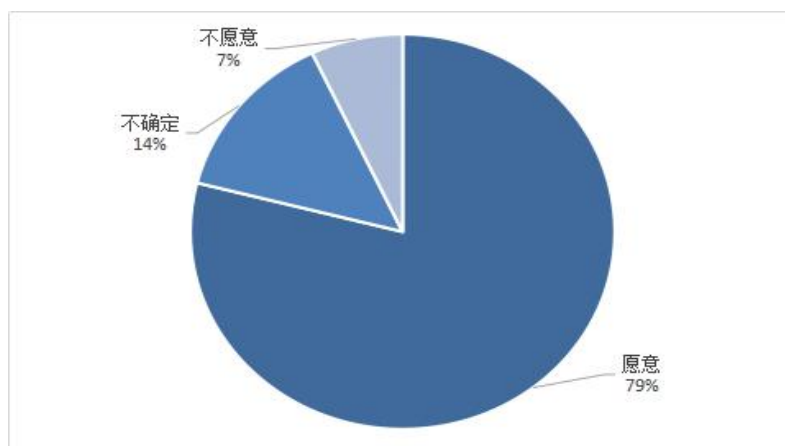


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

²满意度=“非常满意+满意”的占比。

³推荐度=“愿意”占比。

二、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进、学生的管理等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的学习环境、课程教学、在校期间学习的参与度、自身发展等进行评价。

（一）对学习环境的评价

2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 91.73%。

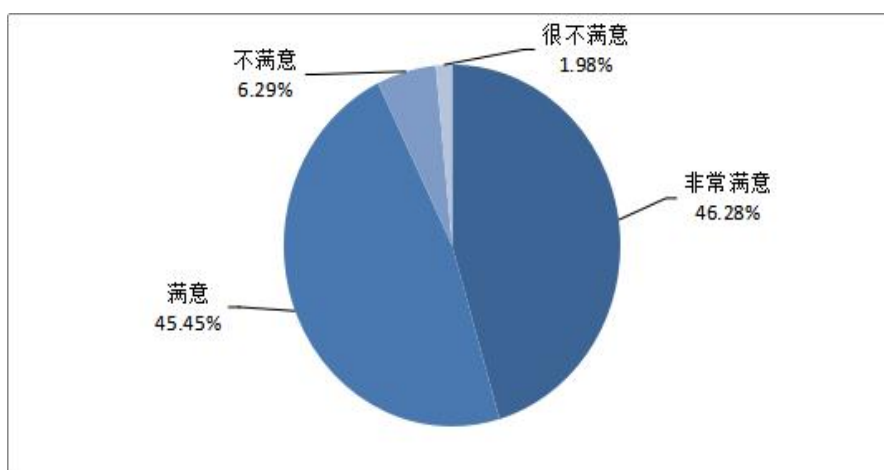


图 5-3 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对课程教学的评价

➤ 毕业生对母校课程教学的满意度为 91.6%。

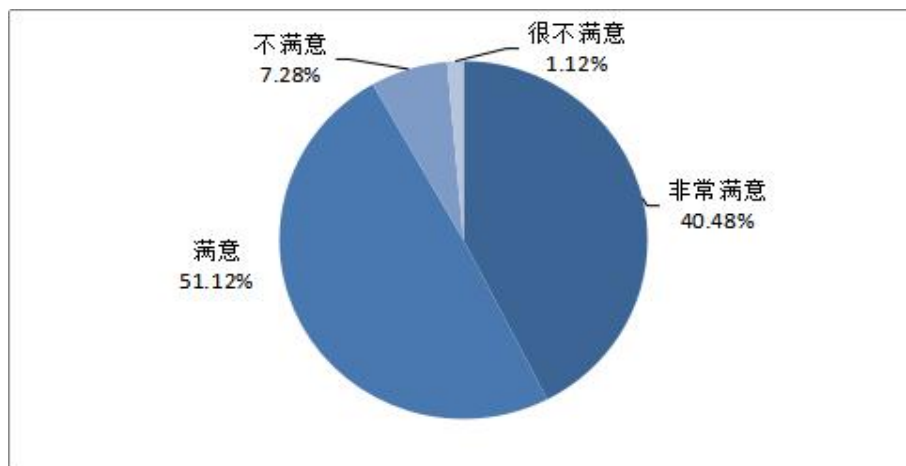


图 5-4 2018 届毕业生对课程教学的满意度

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对学生管理的评价

➤ 毕业生对母校学生管理工作的满意度为 94%。

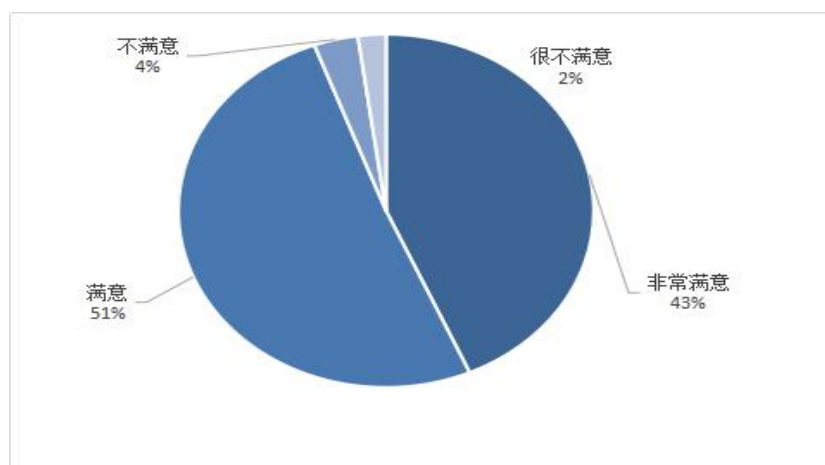


图 5-5 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）在校期间学习的参与度

➤ 在校期间，毕业生在课堂学习讨论及课外学习与实践的参与度较高，分别为 94.77%和 94%。

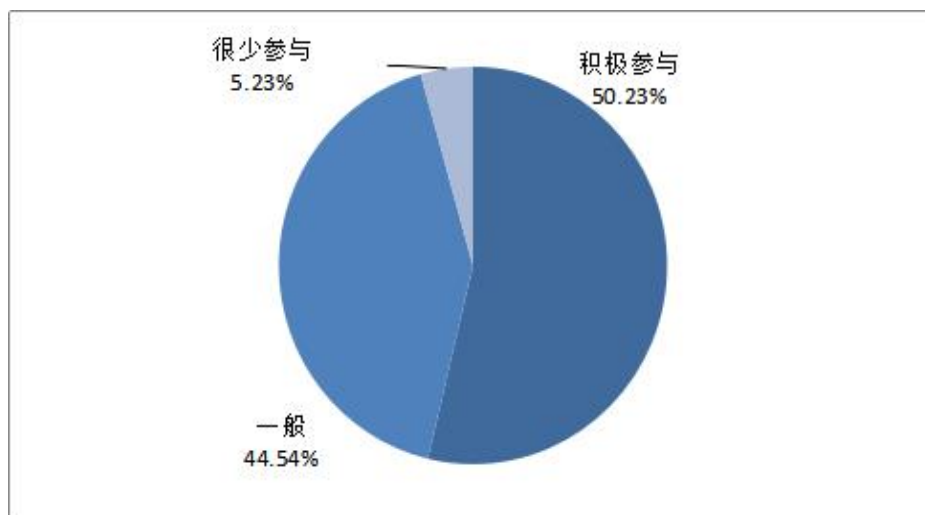


图 5-6 2018 届毕业生课堂学习的参与度

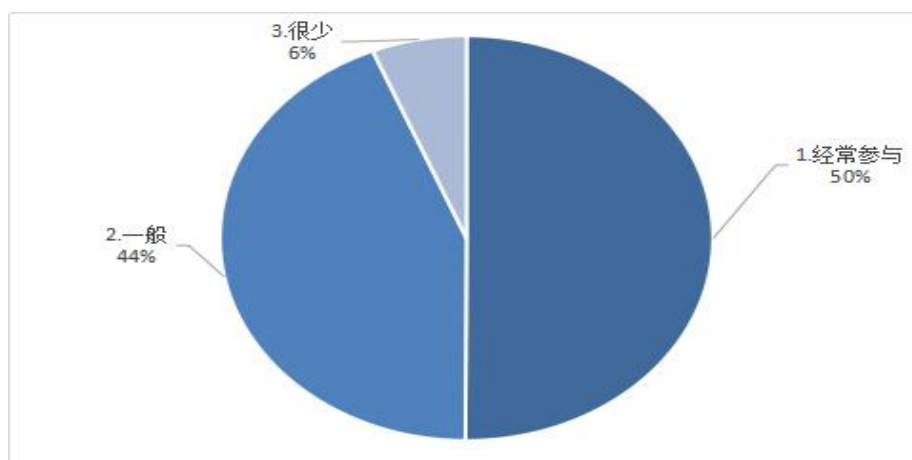


图 5-7 2018 届毕业生课外学习和实践的参与度

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）在校期间对自身发展的评价

➤ 2018 届毕业生对自身在校期间发展的满意度较高，达到了 94.04%。

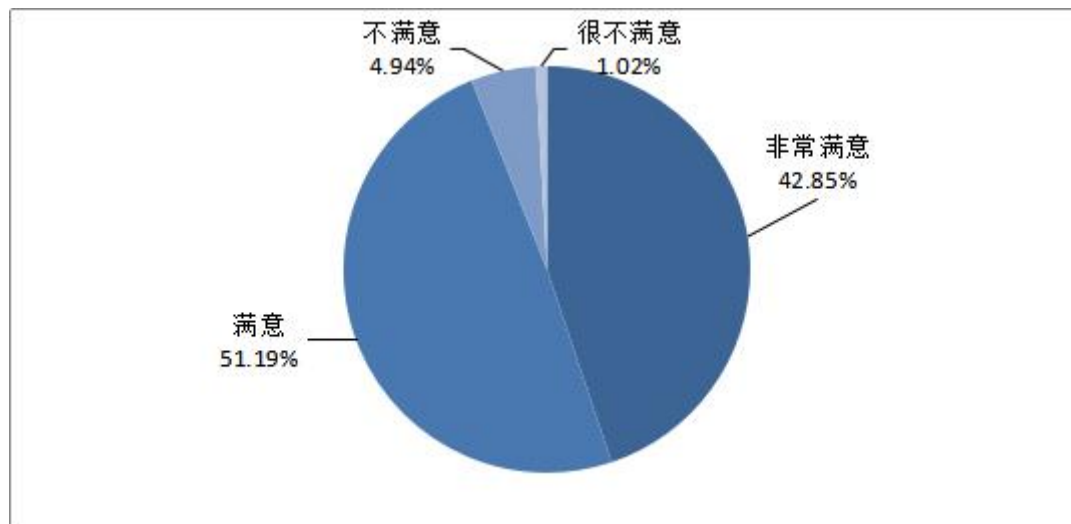


图 5-8 2018 届毕业生对自身在校期间发展的满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 在校期间，对个人成长和发展帮助最大的是校内实训（47.09%）。

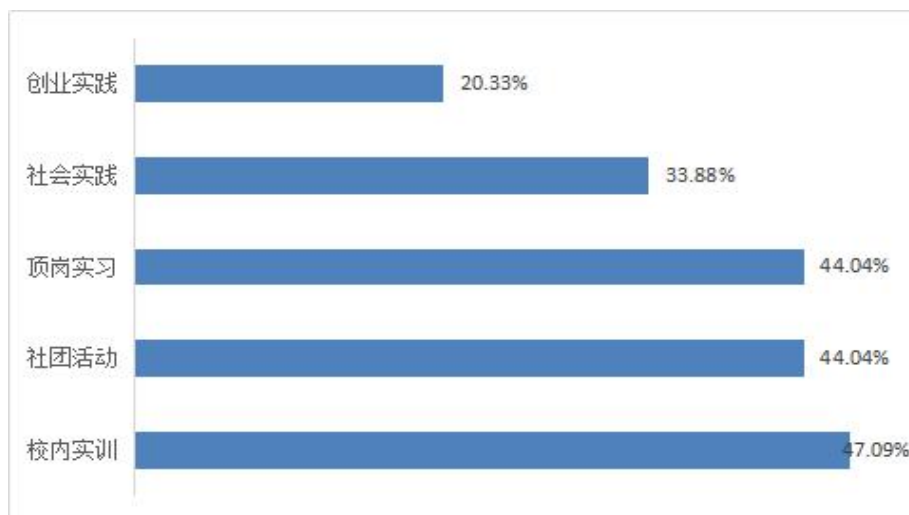


图 5-9 2018 届毕业生在校期间对个人成长和发展帮助情况的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生工作后的反馈

➤ 毕业生工作后，会发现自身很多需要继续学习的地方，其中，社会人文知识（50%）、专业基础知识（58.93%）和专业前沿知识（51.79%）是最需要加强学习的。

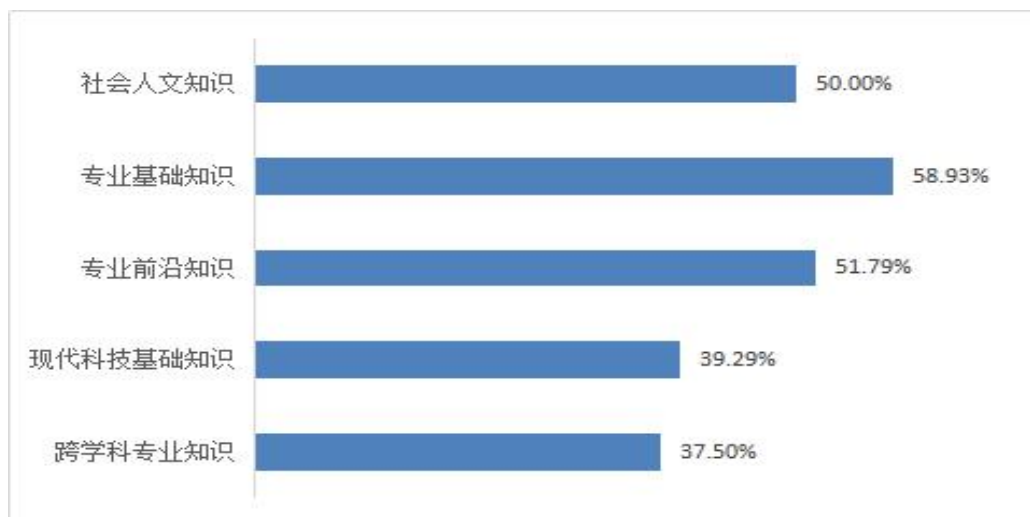


图 5-10 2018 届毕业生工作后需要加强学习的知识

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生工作后，需要提高的职业能力中，创新能力（53.22%）和沟通交流能力（47.62%）所占比例最高。

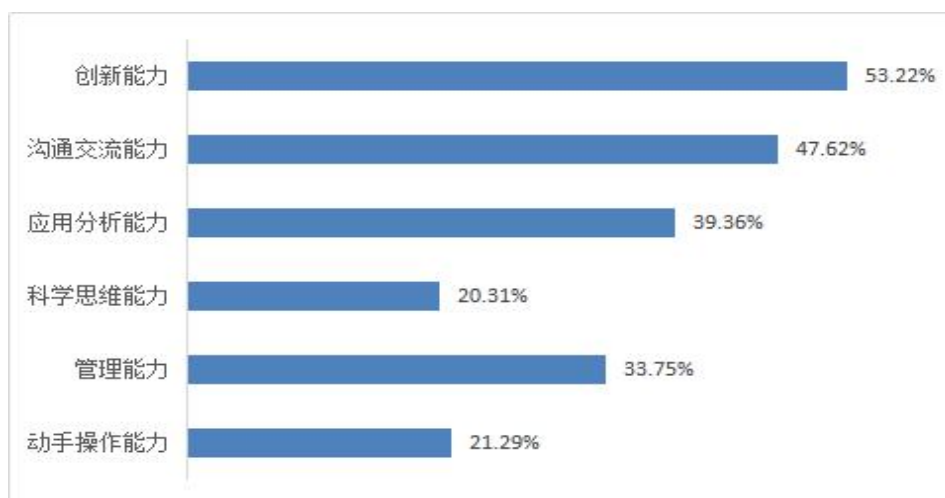


图 5-11 2018 届毕业生工作后需要提高的职业能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生工作后，需要提高的职业素养中，做事方式（56.02%）和工作态度（44.82%）所占比例最高。

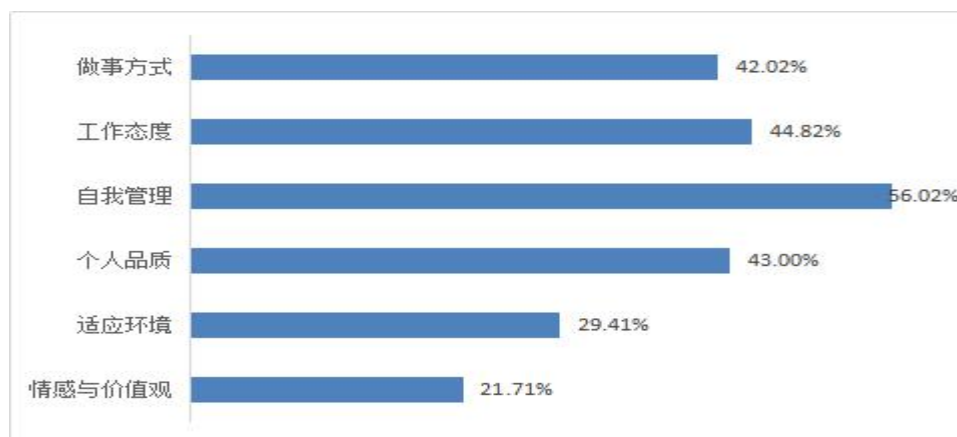


图 5-12 2018 届毕业生工作后需要提高的职业素养

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生的就业率相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也逐渐发展成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的重要参考指标。就业率高低直接影响着专业填报的热度，学院在专业招生计划的制定过程中，应将专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制；学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学院 2018 届毕业生各专业的就业情况，其中汽车运用技术、电子组装技术与设备、旅游管理、环境艺术设计等 12 个专业的就业率均达到了 100%。学院可结合师资力量等其他因素，从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

（二）对人才培养的反馈

在 2018 年的调研中，2018 届毕业生的就业满意度为 96%，就业总体满意度较高。在教育教学培养环节中，学生对母校的总体满意度为 95%，对母校的学习环境满意度为 91.73%，对课程教学的满意度为 91.6%，对学生管理的满意度为 94%。同时，毕业生认为对自身发展帮助最大的是校内实训。这些数据说明学院整体教育教学状况良好，下一步学院将针对学生普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学院教育教学水平的不断提高。



苏州工业园区职业技术学院

2018 年 12 月